Правительство Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ"

ОТЧЕТ

по Контракту № К-03/22 от 22.07.2022 г. на выполнение научно-исследовательской работы на тему «Формирование аналитической базы мониторинга общественного мнения населения Ленинградской области о проблемах и приоритетах социально-экономического развития региона в контексте реализации национальных проектов развития Российской Федерации до 2030 года»

Исследование № 6

Оценка развития наркоситуации

Москва 2023

ВВЕДЕНИЕ

Исследование проведено Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» в рамках Государственного контракта на выполнение научно-исследовательской работы на тему: «Формирование аналитической базы мониторинга общественного мнения населения Ленинградской области о проблемах и приоритетах социально-экономического развития региона в контексте реализации национальных проектов развития Российской Федерации до 2030 года».

В ходе исследования были получены следующие основные результаты:

1) определена значимость проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Ленинградской области и отдельно взятого муниципального района, городского округа;

2) выявлен отношение населения Ленинградской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков;

3) проведена оценка уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Ленинградской области, в том числе динамику числа лиц, потребляющих наркотики;

4) выявлена степень наркотизации населения Ленинградской области;

5) определены наиболее распространенные на территории Ленинградской области наркотики;

6) проведена оценка степени доступности наркотиков;

7) определены наиболее популярные места и способы распространения наркотиков;

8) выявлены причины распространения немедицинского потребления наркотиков;

9) определены мотивы потребления наркотиков среди различных групп населения Ленинградской области;

10) выявлены основные механизмы приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков;

11) проанализированы социокультурные факторы, как способствующие, так и препятствующие возникновению и развитию наркотической зависимости.

Исследование носило аналитический характер и было направлено на получение значимой для управления регионом информации о социально-политических и социально-культурных процессах в Ленинградской области.

Метод сбора информации – личное формализованное интервью по месту жительства. Категории респондентов – жители Ленинградской области в возрасте от 14 до 60 лет.

Объем выборочной совокупности проведенного опроса населения – 1210 чел. Период проведения опроса: с 01 по 15 февраля 2023 года.

Социально-демографические характеристики выборки

Социально-демографические параметры выборки строго соответствуют параметрам генеральной совокупности.

Таблица 1. Пол респондентов, %

	%
Мужчины	50,1
Женщины	49,9
Итого	100,0

Среди опрошенных доля мужчин в целом по Ленинградской области составила 50,1%, женщин – 49,9%.

Таблица 2. Возраст респондентов, %

	%
14-17	4,9
18-20	3,9
21-25	6,9
26-30	9,5
31-35	15,3
36-40	14,7
41-50	24,2
51-60	20,6
Итого	100,0

Среди опрошенных доля респондентов в целом по Ленинградской области в возрасте 14-17 лет составила 4,9%, 18-20 лет – 3,9%, 21-25 лет – 6,9%, 26-30 лет – 9,5%, 31-35 лет – 15,3%, 36-40 лет – 14,7%, 41-50 лет – 24,2%, 51-60 лет – 20,6%.

Таблица 3. Образование респондентов, %

	%
Начальное общее образование (школа до 8 класса включительно)	2,6
Основное общее образование (школа 9 классов)	6,5
Среднее общее образование (школа 11 классов)	13,4
Среднее профессиональное образование	40,6
Высшее образование – бакалавриат	13,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	23,1
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)	0,6
Итого	100,0

Среди респондентов доля людей с начальным общим образованием составила 2,6%, с основным общим – 6,5%, со средним общим – 13,4%, со средним профессиональным – 40,6%, с высшим образованием (бакалавриат) – 13,2%, с высшим

образованием (специалитет, магистратура) – 23,1%, с высшим образованием – подготовка кадров высшей категории (ученая степень) – 0,6%.

Таблица 4. Социально-профессиональное положение респондентов, %

	%
Руководитель отдела, подразделения, организации	7,2
Рабочий (работник сельхозпредприятия)	26,8
Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)	21,3
Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т.д.)	7,4
Инженерно-технический работник	8,0
Индивидуальный предприниматель, фермер	5,0
Школьник	3,7
Студент колледжа (техникума)	2,4
Студент вуза	2,2
Пенсионер	4,8
Инвалид (неработающий)	0,6
Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	5,7
Безработный(ая)	3,2
Другой род занятий	1,7
Итого	100,0

Среди опрошенных доля руководителей отдела, подразделения, организации составила 7,2%, рабочих – 26,8%, служащих – 21,3%, интеллигенции, не занятой на производстве – 7,4%, инженерно-технических работников – 8,0%, индивидуальных предпринимателей, фермеров – 5,0%, школьников – 3,7%, студентов колледжа (техникума) – 2,4%, студентов вуза – 2,2%, пенсионеров – 4,8%, инвалидов (неработающих) – 0,6%, домохозяек и находящихся в отпуске по уходу за ребенком – 5,7%, безработных – 3,2%, указавших другой вид занятий – 1,7%.

Таблица 5. Доход респондентов, %

	%
Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать	8,6
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна	23,6
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать	47,2
Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания	14,6
Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг	2,1
Затрудняюсь ответить	4,0
Итого	100,0

Доля людей, чьих доходов достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать – 8,6% всех опрошенных; покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля сейчас не доступна – 23,6%; денег достаточно для приобретения необходимых

продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать – 47,2%, денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания – 14,6%, денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг – 2,1%, затруднившихся ответить на этот вопрос – 4,0%.

Таблица 6. Тип населенного пункта, %

	%
Город	66,0
Поселок городского типа	1,9
Село, поселок сельского типа	19,5
Деревня	12,7
Итого	100,0

Среди опрошенных доля проживающих в городе составила 66,0%%, в поселках городского типа – 1,9%, в селах, поселках сельского типа – 19,5%, деревнях – 12,7%.

Таблица 7 – Распределение опрошенных по муниципальным районам

Муниципальный район	Количество опрошенных, чел.
Бокситогорский	30
Волосовский	33
Волховский	53
Всеволожский	349
Выборгский	125
Гатчинский	143
Кингисеппский	37
Киришский	30
Кировский	73
Лодейнопольский	15
Ломоносовский	53
Лужский	36
Подпорожский	11
Приозерский	41
Сланцевский	21
Сосновый Бор	41
Тихвинский	38
Тосненский	81
Итого	1210

Среди опрошенных проживающих в Бокситогорском районе – 30 человек, в Волосовском – 33, Волховском – 53, Всеволожском – 349, Выборгском – 125, Гатчинском – 143, Кингисеппском – 37, Киришском – 30, Кировском – 73, Лодейнопольском – 15, Ломоносовском – 53, Лужском – 36, Подпорожском – 11, Приозерском – 41, Сланцевском – 21, Сосновоборском городском округе – 41, Тихвинском – 38, Тосненском – 81 человек.

1 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ПРОБЛЕМЫ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ В СТРУКТУРЕ ПРОБЛЕМ, ВОЛНУЮЩИХ НАСЕЛЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1 Оценка жителями Ленинградской области проблем населенных пунктов, требующих первоочередного решения

Согласно данным опроса, в топ-5 проблем населенных пунктов, волнующих значительное количество жителей Ленинградской области и требующих, по их мнению, первоочередного решения, входят: низкое качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог (54,4%); низкое качество медицинского обслуживания (47,2%); плохое состояние жилищно-коммунальной сферы (43,6%); алкоголизм (39,5%); наркомания (36,4%). Чуть менее трети респондентов (30,5%) назвали в числе наиболее острых проблему безработицы (рисунок 1.1).

Рисунок 1.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %

Как видно из данных рисунка 1.1, проблема наркомании занимает пятую позицию в ранжированном респондентами списке проблем населенных пунктов региона. По своей значимости она опережает такую проблему, как безработица.

1.2 Значимость проблемы наркомании для представителей разных социально-демографических групп населения Ленинградской области

Общий по выборке рейтинг наиболее острых проблем населенных пунктов Ленинградской области, требующих первоочередного решения, воспроизводится в той или иной степени в оценках респондентов из разных гендерных и возрастных групп, с той лишь разницей, что в зависимости от социальной группы в топ-5 проблем меняются их позиции.

Если сравнивать мнения мужчин и женщин, то можно заметить, что женщины оказываются чуть более чувствительными к качеству медицинского обслуживания и проблеме наркомании. У них проблема качества медицинского обслуживания занимает первую строчку в топ-5 проблем, а наркомания – четвертую. У мужчин первую строчку занимает проблема дорог, а четвертую – качество медицинского обслуживания. Проблема наркомании располагается у мужчин на пятой строчке.

Мнения молодежи (14-35 лет) и более старшего поколения (36-60 лет) по ряду позиций сходятся, а по ряду нет. Так, независимо от возраста, проблема дорог занимает первую строчку в рейтинге актуальных проблем населенных пунктов, состояние жилищно-коммунальной сферы – третью строчку, а проблема наркомании – пятую. Судя по данным опроса, жители старшей возрастной группы, по сравнению с молодежью, больше обеспокоены качеством медицинского обслуживания. Молодежь же больше тревожит проблема алкоголизма.

Проблема безработицы волнует приблизительно одинаковую долю представителей разных гендерных и возрастных групп (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Нехватка жилья	14,6	15,7	15,0	15,3
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	52,7	56,1	55,5	53,6
Алкоголизм	41,1	37,8	42,5	37,4

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Безработица	31,5	29,5	30,2	30,7
Состояние жилищно-коммунальной сферы	40,4	46,9	41,8	44,9
Наркомания	32,5	40,4	38,9	34,7
Качество медицинского обслуживания	37,6	56,9	41,7	51,0
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	8,3	9,1	10,5	7,5
Уровень образования (нехватка школ, учителей, школа только до 9 класса)	0,2	1,4	0,3	1,2
Мало/нет детских садов	0,3	0,9	0,2	0,9
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	0,7	0,7	0,4	0,9
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	1,1	1,8	1,2	1,6
Досуг (нет развлекательных центров, надо больше развлечений для молодежи, кружки для детей)	0,7	1,9	1,3	1,3
Плохое/нет освещение дорог и улиц	0,4	0,0	0,2	0,2
Другое	4,5	4,1	4,0	4,5
Все устраивает, нет проблем	3,2	1,1	2,4	2,1
Затрудняюсь ответить	1,1	0,5	0,4	1,0

Судя по данным опроса, жителей, независимо от уровня образования, больше всего волнует проблема дорог (их качество, а, порой, отсутствие, пробки на дорогах): в рейтинге первоочередных проблем во всех группах по уровню образования она занимает первую строчку. Качество медицинского обслуживания в большей мере тревожит жителей со средним профессиональным и высшим образованием: эта проблема занимает вторую строчку в соответствующих рейтингах данных групп. Респонденты, имеющие основное общее образование, на вторую строчку поставили проблему алкоголизма, а на третью – проблему безработицы. Примечательно, что в двух других группах проблема безработицы не вошла в топ-5 лист. В то же время респонденты с основным общим образованием не включили в топ-5 лист состояние жилищно-коммунальной сферы (таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Нехватка жилья	16,0	15,3	14,5
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	45,9	57,0	56,7
Алкоголизм	41,2	43,3	34,3
Безработица	36,5	30,5	26,9
Состояние жилищно-коммунальной сферы	32,2	45,2	48,9
Наркомания	35,4	36,3	37,1
Качество медицинского обслуживания	32,4	47,2	56,3
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	11,0	8,0	8,0
Уровень образования (нехватка школ, учителей, школа только до 9 класса)	0,5	0,8	1,1
Мало/нет детских садов	0,0	0,4	1,2
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	0,0	0,9	0,9
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	0,4	1,9	1,7
Досуг (нет развлекательных центров, надо больше развлечений для молодежи, кружки для детей)	0,9	1,2	1,7
Плохое/нет освещение дорог и улиц	0,4	0,3	0,0
Другое	2,8	4,2	5,2
Все устраивает, нет проблем	4,6	1,3	1,6
Затрудняюсь ответить	0,8	0,8	0,8

Анализ мнений респондентов из разных типов населенных пунктов показал, что существенных различий в оценках проблем городских и сельских типов населенных пунктов не выявлено. В топ-5 первоочередных проблем опрошенные жители городов, поселков городского типа, сел, поселков сельского тип и деревень включили те же проблемы, что и в общем по выборке рейтинге. Небольшая разница в оценках состоит в том, что горожане оказались более чувствительными к качеству медицинского обслуживания, а жители сельской местности – к состоянию жилищно-коммунальной сферы (таблица 1.3).

Таблица 1.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нехватка жилья	17,6	10,1

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Качество дорог, пробки на дорогах, отсутствие дорог	55,3	52,4
Алкоголизм	38,6	41,3
Безработица	30,5	30,6
Состояние жилищно-коммунальной сферы	43,6	43,6
Наркомания	38,2	32,6
Качество медицинского обслуживания	49,4	42,5
Преступность, плохая работа полиции (в т.ч. ее отсутствие)	10,1	5,7
Уровень образования (нехватка школ, учителей, школа только до 9 класса)	1,2	0,0
Мало/нет детских садов	0,9	0,0
Уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, много бедных	0,6	0,8
Транспортная инфраструктура, нехватка общественного транспорта, его состояние	1,7	1,1
Досуг (нет развлекательных центров, надо больше развлечений для молодежи, кружки для детей)	1,8	0,2
Плохое/нет освещение дорог и улиц	0,0	0,6
Другое	3,8	5,4
Все устраивает, нет проблем	1,9	2,7
Затрудняюсь ответить	0,1	2,2

1.3 Использование населением ресурсов Интернет для получения сведений о наркотиках или способах их употребления

Полученные данные свидетельствуют, что подавляющее большинство жителей Ленинградской области (93,4%) не пользуются сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (рисунок 1.2).

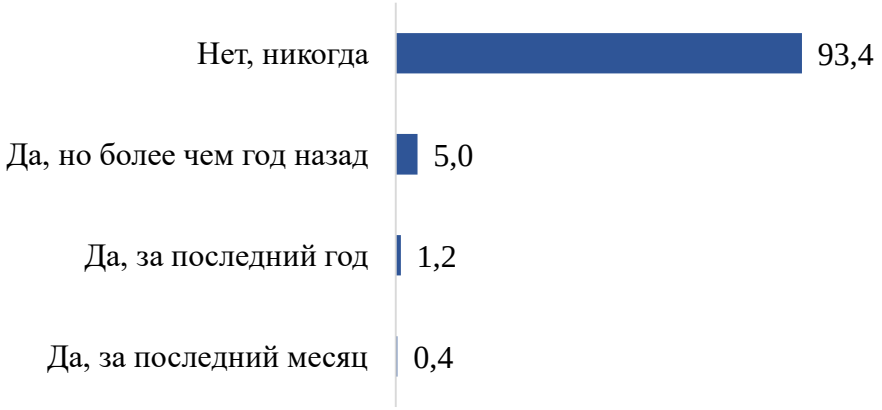

Рисунок 1.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (не в учебных или служебных целях)?», %

Анализ ответов респондентов из разных гендерных, возрастных, образовательных групп, а также из разных типов населенных пунктов на вопрос о том, пользовались ли они сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (не в учебных или служебных целях), позволяет заключить, что в оценках представителей разных социальных групп существенных различий нет. Подавляющее большинство респондентов ответили, что никогда не пользовались сетью «Интернет» в этих целях (таблицы 1.4 – 1.6).

Таблица 1.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (не в учебных или служебных целях)?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Нет, никогда	91,5	95,3	90,4	95,4
Да, но более чем год назад	6,4	3,7	7,9	3,1
Да, за последний год	1,7	0,7	1,1	1,2
Да, за последний месяц	0,5	0,4	0,6	0,3

Таблица 1.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (не в учебных или служебных целях)?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Нет, никогда	89,8	94,4	94,4
Да, но более чем год назад	7,9	4,1	4,4
Да, за последний год	1,2	1,3	1,0
Да, за последний месяц	1,0	0,2	0,2

Таблица 1.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления (не в учебных или служебных целях)?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нет, никогда	92,6	94,9
Да, но более чем год назад	5,9	3,3
Да, за последний год	1,1	1,3
Да, за последний месяц	0,4	0,4

2 ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ К НЕМЕДИЦИНСКОМУ УПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИКОВ

2.1 Оценка жителями Ленинградской области опасности проблемы наркомании

Проблема наркомании волнует большинство жителей Ленинградской области, среди которых 76,4% считают, что это серьезная проблема для нашей страны. И только каждый седьмой респондент выразил мнение, что она не столь серьезна, по сравнению с другими проблемами (рисунок 2.1).

Рисунок 2.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Судя по полученным данным, между опрошенными жителями из разных гендерных и возрастных групп существенных различий в оценке значимости проблемы наркомании не наблюдается.

Во всех группах респондентов, равнодушных к данной проблеме, немного: среди мужчин их доля составляет 6,2%, среди женщин – 4,1%, среди молодежи (14-35 лет) – 5,5%, а среди респондентов более старшей возрастной группы (36-60 лет) – 4,9%.

Также во всех группах доля опрошенных жителей, признающих, что наркомания является серьезной проблемой для нашей страны, превышает 70%, а доля тех, кто считает, что данная проблема не столь серьезна, по сравнению с другими, не выше 16% (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да, это серьезная проблема для нашей страны	73,1	79,8	74,4	77,8
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	15,8	12,1	15,9	12,5
Проблема наркомании меня не волнует	6,2	4,1	5,5	4,9
Затрудняюсь ответить	4,9	4,1	4,1	4,7

В ходе опроса не выявлено существенных различий в ответах респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос о том, является ли наркомания одной из серьезнейших проблем российского общества. Большинство опрошенных, независимо от уровня образования, сошлись во мнении, что это серьезная проблема для нашей страны. Разброс суждений не выходит за рамки статистической погрешности (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да, это серьезная проблема для нашей страны	75,3	76,7	76,8
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	12,3	13,2	15,7
Проблема наркомании меня не волнует	6,1	6,5	3,1
Затрудняюсь ответить	6,3	3,6	4,4

Во всех типах населенных пунктов в ходе опроса доминировала точка зрения, что наркомания – это серьезная проблема для нашей страны, при этом, судя по полученным данным, жители сельской местности воспринимают ее чуть острее, нежели жители городских поселений. Так, мнение о том, что наркомания является серьезной проблемой для нашей страны, высказали 80,1% жителей сельской местности против 74,7% жителей городов и поселков городского типа (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да, это серьезная проблема для нашей страны	74,7	80,1
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими	14,7	12,2
Проблема наркомании меня не волнует	5,1	5,3
Затрудняюсь ответить	5,5	2,4

2.2 Оценка жителями Ленинградской области информационных источников о наркомании в стране

Согласно результатам опроса, у более, чем трети жителей Ленинградской области (41,1%) мнение о наркомании в нашей стране формируется на основе информации в СМИ и сети «Интернет». Приблизительно каждый пятый респондент (18,8%) ответил, что его

мнение о наркомании в стране сложилось на основе личного опыта, а 32,7% сказали, что на его мнение повлиял опыт друзей, знакомых (рисунок 2.2). Из данных рисунка видно, что значительная доля жителей имеет либо личный опыт наркопотребления, либо опыт взаимодействия с людьми, употребляющими наркотические вещества.

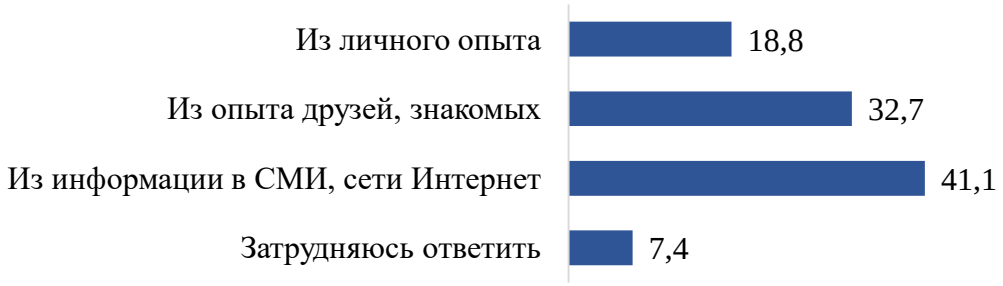

Рисунок 2.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %

Данные опроса свидетельствуют, что информация о наркомании, размещаемая в СМИ и сети «Интернет», оказывает большее влияние на мнение женщин, чем на мнение мужчин. Так, отвечая на вопрос о том, на основе какой информации у них сложилось мнение о наркомании в нашей стране, вариант ответа «из информации в СМИ, сети «Интернет»» выбрали 45,7% женщин против 36,6% мужчин.

Ответы респондентов из разных возрастных групп позволяют заключить, что такой фактор, как «опыт друзей, знакомых», оказывает чуть большее влияние на формирование мнения о наркомании в нашей стране у жителей в возрасте 14-35 лет, по сравнению с жителями в возрасте 36-60 лет: вариант ответа «из опыта друзей, знакомых» выбрали 36,9% представителей молодежи и 29,8% представителей более старшей возрастной группы (таблица 2.4).

Таблица 2.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Из личного опыта	21,5	16,0	16,0	20,6
Из опыта друзей, знакомых	34,1	31,3	36,9	29,8
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	36,6	45,7	40,3	41,7
Затрудняюсь ответить	7,8	7,0	6,8	7,8

Формируя собственное мнение о наркомании в нашей стране, жители с высшим образованием, как следует из полученных данных, чаще обращаются к информации в СМИ и сети «Интернет», чем жители, имеющие среднее профессиональное и основное

общее образование. Что касается личного опыта, то во всех группах по уровню образования на него опирается приблизительно пятая часть респондентов (таблица 2.5).

Таблица 2.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Из личного опыта	18,2	18,9	19,0
Из опыта друзей, знакомых	35,5	34,6	28,8
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	40,3	36,2	47,0
Затрудняюсь ответить	6,0	10,3	5,2

Существенных различий в ответах респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос о том, на основе какой информации у них сложилось мнение о наркомании в нашей стране, в ходе опроса не выявлено (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Из личного опыта	18,6	19,0
Из опыта друзей, знакомых	32,3	33,5
Из информации в СМИ, сети «Интернет»	41,5	40,4
Затрудняюсь ответить	7,6	7,0

2.3. Общественная оценка информированности населения Ленинградской области о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотиков

Данные опроса свидетельствуют, что большинство жителей региона в той или иной мере осведомлены о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ: 27,6% респондентов ответили, что им хорошо известна законодательная ответственность, а 46,0% сказали, что она известна им в общих чертах. В то же время приблизительно четверть опрошенных указали на то, что им мало известна и совсем неизвестна законодательная ответственность за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ (рисунок 2.3).

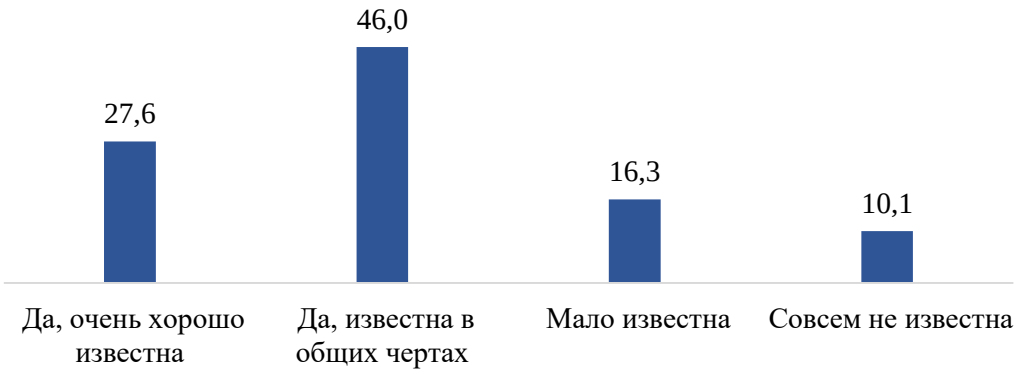

Рисунок 2.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Согласно полученным данным, опрошенные женщины, в отличие от мужчин, продемонстрировали относительно более низкий уровень осведомленности о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ: о том, что им известна в той или иной мере данная ответственность заявили 69,3% женщин и 77,9% мужчин.

Более низкий уровень осведомленности обнаружен в ходе опроса также у респондентов в возрасте 36-60 лет. Так, в группе молодежи (14-35 лет) доля тех, кто выбрал варианты ответа «да, очень хорошо известна» и «да, известна в общих чертах», составила 78,1%, а в возрастной группе 36-60 лет – 70,5% (таблица 2.7).

Таблица 2.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да, очень хорошо известна	30,9	24,4	32,7	24,2
Да, известна в общих чертах	47,0	44,9	45,4	46,3
Мало известна	13,0	19,7	14,4	17,7
Совсем не известна	9,1	11,0	7,5	11,8

Как видно из данных опроса, респонденты со средним профессиональным образованием, в сравнении с другими группами по уровню образования, оказались менее информированными о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ. В этой группе доля неосведомленных о данной ответственности на 4,4 процентных пункта выше, чем в группах с основным общими и высшим образованием. А доля тех, кому данная ответственность известна в той или иной степени, ниже на 6,7 процентных пунктов, чем в

группе с основным общим образованием, и на 5,7%, чем в группе с высшим образованием (таблица 2.8).

Таблица 2.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да, очень хорошо известна	31,8	27,4	25,4
Да, известна в общих чертах	44,9	42,6	50,3
Мало известна	15,0	17,3	16,1
Совсем не известна	8,3	12,7	8,3

Жители городских поселений, судя по данным опроса, продемонстрировали чуть более низкий уровень осведомленности о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ, чем жители сельской местности. В группе «горожан» доля в той или иной мере информированных о данной ответственности составила 72,6% против 75,8% в группе «селян». Одновременно в этой группе доля тех, кто мало знает о данной ответственности, составила 17,4% против 14,2% в группе «селян» (таблица 2.9).

Таблица 2.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да, очень хорошо известна	28,8	25,2
Да, известна в общих чертах	43,8	50,6
Мало известна	17,4	14,2
Совсем не известна	10,1	10,0

2.4 Отношение жителей Ленинградской области к употреблению наркотиков

Данные опроса свидетельствуют, что подавляющее большинство жителей Ленинградской области испытывают негативное отношение к употреблению наркотиков. На вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики, 95,8% респондентов ответили, что скорее всего отказались бы (рисунок 2.4).

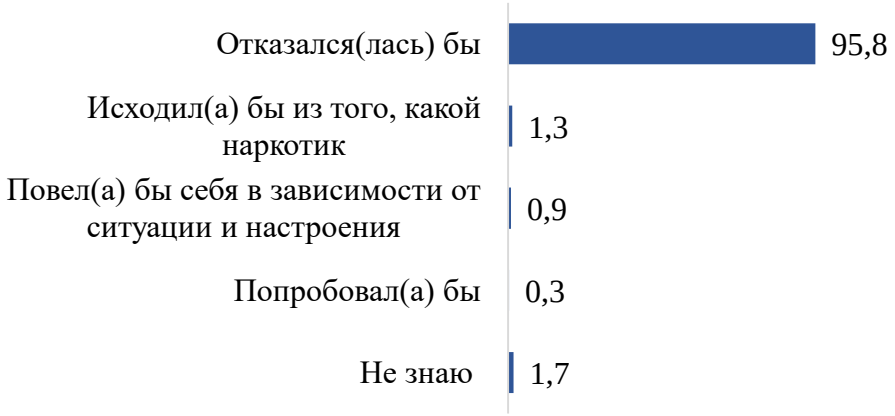

Рисунок 2.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего…», %

Судя по полученным данным, факторы пола и возраста не оказывают существенного влияния на принятие человеком решения о том, стоит ли попробовать наркотик, если его предлагают. Подавляющее большинство респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос о том, как бы они поступили, если бы им предложили попробовать наркотики, выбрали вариант ответа «скорее всего отказался бы» (таблица 2.10).

Таблица 2.10 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего…», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Отказался(лась) бы	94,0	97,7	95,5	96,0
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	1,8	0,9	1,5	1,2
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	1,4	0,3	1,4	0,5
Попробовал(а) бы	0,5	0,2	0,4	0,3
Не знаю	2,4	1,0	1,2	2,0

Похожая картина наблюдается и с влиянием на принятие решения об употреблении наркотиков таких факторов, как уровень образования и место жительства. Как видно из данных таблиц 2.11 и 2.12, подавляющее большинство респондентов из разных групп по уровню образования и разных типов населенных пунктов скорее всего не захотят принять предложение о том, чтобы попробовать наркотики.

Таблица 2.11 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего…», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Отказался(лась) бы	93,4	96,0	97,1
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	2,0	1,4	0,8
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	1,8	0,9	0,2
Попробовал(а) бы	1,1	0,0	0,3
Не знаю	1,7	1,7	1,6

Таблица 2.12 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего…», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Отказался(лась) бы	95,8	95,8
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	1,0	2,0
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	0,9	0,7
Попробовал(а) бы	0,2	0,5
Не знаю	2,0	0,9

Попытки вовлечения в наркопотребление, как следует из ответов респондентов, испытало на себе значительное количество жителей Ленинградской области. На вопрос о том, предлагали ли им когда-либо попробовать наркотики, 39,9% опрошенных ответили утвердительно, а 59,1% – отрицательно (рисунок 2.5).

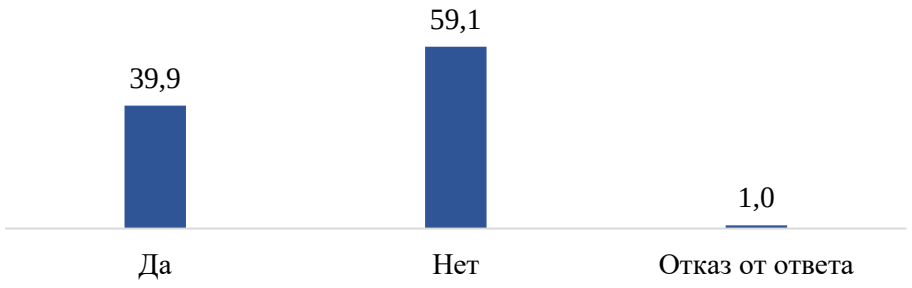

Рисунок 2.5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

Результаты опроса свидетельствуют, что с попытками вовлечения в наркопотребление чаще других сталкиваются мужчины (52,5%) и молодежь в возрасте 14-35 лет (46,2%). Среди опрошенных женщин 27,3% заявили, что им предлагали попробовать наркотики, а среди респондентов в возрасте 36-60 лет об этом сообщили 35,7% (таблица 2.13).

Таблица 2.13 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	52,5	27,3	46,2	35,7
Нет	46,7	71,5	52,7	63,4
Отказ от ответа	0,8	1,2	1,2	0,9

В группах респондентов с разным уровнем образования на вопрос о том, предлагали ли им когда-либо попробовать наркотики, положительный ответ чаще других выбирали жители, имеющие среднее профессиональное образование: 43,3% против 39,7% жителей с основным общим образованием и 36,3% жителей с высшим образованием (таблица 2.14).

Таблица 2.14 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	39,7	43,3	36,3
Нет	59,7	55,6	62,5
Отказ от ответа	0,6	1,1	1,2

В ответах респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос о том, предлагали ли им когда-либо попробовать наркотики, значимых различий не выявлено (таблица 2.15).

Таблица 2.15 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?, %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	40,5	38,7
Нет	58,5	60,4
Отказ от ответа	1,0	0,9

3 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Мнение жителей Ленинградской области о распространении наркомании в их населенном пункте

Мнения опрошенных жителей Ленинградской области о том, насколько проблема наркомании распространена в их населенном пункте, разделились: 29,2% респондентов ответили, что эта проблема широко распространена в их населенном пункте; 37,2% считают, что она распространена не больше, чем везде; 13,4% выразили точку зрения, что проблема наркомании распространена меньше, чем везде, и совсем не распространена в их населенном пункте. Не смогли определиться с ответом на вопрос 20,2% респондентов (рисунок 3.1). В целом можно заключить, что приблизительно две трети респондентов так или иначе указали на существование проблемы наркомании в их населенном пункте.

Рисунок 3.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

В ходе опроса не выявлено значимых различий в оценках респондентов из разных гендерных и возрастных групп, касающихся распространенности проблемы наркомании в населенных пунктах Ленинградской области. Во всех группах наиболее часто встречающимся суждением было то, что проблема наркомании распространена, но не более, чем везде. Об этом заявили 35,0% опрошенных мужчин, 39,4% опрошенных женщин, 40,0% респондентов в возрасте 14-35 лет и 35,3% – в возрасте 36-60 лет (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Широко распространена	29,3	29,1	28,1	29,9
Распространена, но не больше, чем везде	35,0	39,4	40,0	35,3
Распространена, но меньше, чем везде	10,8	9,7	11,5	9,4
Совсем не распространена	4,2	2,0	3,1	3,2
Затрудняюсь ответить	20,6	19,8	17,3	22,2

Полученные данные говорят о том, что такие факторы, как уровень образования и место жительства, не оказывают существенного влияния на мнение респондентов в отношении распространенности проблемы наркомании в населенных пунктах Ленинградской области (таблицы 3.2 и 3.3).

Таблица 3.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Широко распространена	29,8	30,2	27,7
Распространена, но не больше, чем везде	33,3	34,3	42,7
Распространена, но меньше, чем везде	11,9	10,1	9,4
Совсем не распространена	3,8	3,6	2,2
Затрудняюсь ответить	21,2	21,8	17,9

Как видно из данных таблиц 3.2 и 3.3, на вопрос о распространенности проблемы наркомании в их населенных пунктах, респонденты из всех групп по уровню образования, равно как и по типу населенных пунктов, чаще всего выбирали вариант «распространена, но не больше, чем везде».

Таблица 3.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Широко распространена	30,2	27,1
Распространена, но не больше, чем везде	40,6	30,1
Распространена, но меньше, чем везде	8,3	14,4
Совсем не распространена	2,1	5,4
Затрудняюсь ответить	18,9	23,1

Судя по результатам опроса, большинство жителей Ленинградской области (79,6%) не общаются с людьми, употребляющими наркотики. Каждый шестой респондент заявил в ходе опроса, что в кругу его друзей, знакомых есть люди, употребляющие наркотики. Доля жителей, в ближайшем окружении которых есть те, кто употребляет наркотические вещества, незначительна и составляет в совокупности 4,0% (рисунок 3.2).

Рисунок 3.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

Несмотря на то, что и большинство опрошенных женщин (83,8%), и большинство опрошенных мужчин (75,4%) не общаются с людьми, употребляющими наркотики, из ответов респондентов следует, что в окружении мужчин больше знакомых, вовлеченных в наркопотребление. На то, что среди их друзей, знакомых есть люди, употребляющие наркотики, указали 19,5% мужчин против 13,3% женщин. Еще 4,5% мужчин сообщили, что знают много таких людей. Среди женщин эта доля составила 2,8%.

В окружении молодежи (14-35 лет), как показывают данные опроса, также больше людей, вовлеченных в той или иной степени в наркопотребление, чем в окружении представителей более старшей возрастной группы (36-60 лет). Так, 22,1% респондентов в возрасте 14-35 лет сообщили, что в кругу их друзей, знакомых есть люди, употребляющие наркотики, еще 2,9% сказали, что знают много таких людей и 0,4% заявили, что практически все их друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики. Таким образом, в совокупности 25,4% опрошенной молодежи в той или иной мере соприкасается с людьми, связанными с наркопотреблением. Среди респондентов в возрасте 36-60 лет эта доля составляет 17,1% (таблица 3.4).

Таблица 3.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Нет, я не общаюсь с такими людьми	75,4	83,8	74,6	83,0
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	19,5	13,3	22,1	12,6
Да, я знаю много таких людей	4,5	2,8	2,9	4,2
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,7	0,0	0,4	0,3

Согласно полученным данным, по сравнению с другими группами по уровню образования в окружении респондентов с основным общим образованием больше людей, так или иначе связанных с употреблением наркотиков: 23,0% опрошенных сообщили, что среди их друзей, знакомых есть люди, употребляющие наркотики; 4,2% заявили, что знают много таких людей, а 0,8% сказали, что практически все их друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики. В совокупности 28,0% жителей, имеющих основное общее образование, в ходе опроса дали понять, что они в определенной степени погружены в социальную среду наркопотребления. Для сравнения: в группе респондентов со средним специальным образованием соответствующая доля составляет 20,2%, а в группе респондентов с высшим образованием – 16,0% (таблица 3.5).

Таблица 3.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Нет, я не общаюсь с такими людьми	72,1	79,8	84,0
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	23,0	15,4	13,5
Да, я знаю много таких людей	4,2	4,6	2,3
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,8	0,2	0,2

Ответы респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос о том, входят ли в круг их общения люди, употребляющие наркотики, свидетельствуют об отсутствии значимых различий между жителями городских и сельских поселений. Большинство опрошенных, независимо от места проживания, заявили, что не общаются с такими людьми: 79,2% и 80,4%? соответственно (таблица 3.6).

Таблица 3.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Нет, я не общаюсь с такими людьми	79,2	80,4
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	17,8	13,5
Да, я знаю много таких людей	2,9	5,3
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики	0,1	0,8

3.2 Доля населения Ленинградской области, имеющего опыт употребления наркотиков

Подавляющее большинство респондентов (87,1%) на вопрос о том, пробовали ли они наркотики, ответили отрицательно. Пробовал наркотики приблизительно каждый восьмой опрошенный житель Ленинградской области (рисунок 3.3).

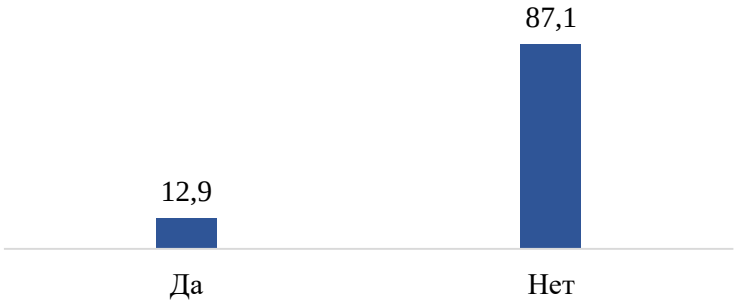

Рисунок 3.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

В ходе опроса выяснилось, что среди мужчин доля тех, кто пробовал наркотики, на 13,9 процентных пунктов больше соответствующей доли женщин.

Значимых различий между ответами респондентов из разных возрастных групп не выявлено (таблица 3.7).

Таблица 3.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	19,9	6,0	13,1	12,8
Нет	80,1	94,0	86,9	87,2

Судя по полученным данным, в группе респондентов с высшим образованием самая низкая доля тех, кто пробовал наркотики (9,4%). Для сравнения: среди респондентов с основным общим образованием эта доля составляет 13,8%, а в группе респондентов со средним специальным образованием – 15,6% (таблица 3.8).

Таблица 3.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	13,8	15,6	9,4
Нет	86,2	84,4	90,6

В ответах городских и сельских жителей на вопрос о том, пробовали ли они наркотики, не обнаружено значимых различий (таблица 3.9).

Таблица 3.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Пробовали ли Вы наркотики?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	13,1	12,7
Нет	86,9	87,3

4 ОЦЕНКА СТЕПЕНИ НАРКОТИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧАЯ ПОТРЕБЛЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НАРКОТИКОВ

4.1 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, частоты и первой пробы наркотических веществ

В ходе опроса была выявлена группа респондентов, которые имеют опыт наркопотребления (156 человек). Отвечая на вопрос о том, как часто они употребляют или употребляли наркотики, большинство респондентов (80,1%) заявили, что попробовали один или несколько раз в жизни, но перестали их употреблять. В течение последнего года (12 месяцев), судя по полученным данным, наркотики употребляли 19,8% опрошенных. Каждый седьмой респондент (22 чел.) из данной группы ответил, что употребляет наркотики редко, от случая к случаю. О регулярном в той или иной мере потреблении наркотиков заявили 5,6% (10 чел.) (рисунок 4.1).

Рисунок 4.1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (N=156)

Большинство участников опроса из разных социально-демографических групп заявили, что они попробовали наркотические вещества один или несколько раз, а потом отказались. В группе мужчин и жителей в возрасте 36-60 лет на это указали более 80%.

Полученные данные свидетельствуют, что в течение последних 12 месяцев каждая четвертая женщина употребляла наркотики. Среди мужчин и представителей разных возрастных групп употреблял наркотики приблизительно каждый пятый респондент. В то же время во всех гендерных и возрастных группах доля респондентов, употребляющих наркотики ежедневно, не превышает 5,4% от общего числа опрошенных, имеющих опыт наркопотребления.

В ходе опроса не выявлено значимых различий в практиках потребления наркотиков респондентами в возрасте 14-35 лет и в возрасте 36-60 лет. Некоторые различия обнаружены в соответствующих практиках мужчин и женщин. Так, выяснилось, что женщины чаще указывали на то, что употребляют наркотики редко: 23,5% против

11,5% мужчин. Среди мужчин доля респондентов, употребляющих наркотические вещества на постоянной основе, но с разной степенью регулярности, выше: 6,8% против 1,7% женщин (таблица 4.1).

Таблица 4.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	81,7	74,8	78,6	81,1
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев:	18,3	25,2	21,3	18,8
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	11,5	23,5	15,3	13,5
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	0,7	0,0	0,0	0,9
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	0,7	1,7	2,2	0,0
Употребляю ежедневно	5,4	0,0	3,8	4,4

Ответы респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос о том, как часто они употребляют или употребляли наркотики, свидетельствуют, что жители с основным общим образованием в целом демонстрируют большую вовлеченность в наркопотребление, чем жители, имеющие среднее профессиональное и высшее образование. В этой группе более двух пятых (44,4%) опрошенных ответили, что употребляли наркотики в течение последних 12 месяцев. Для сравнения: в группе респондентов со средним профессиональным образованием эта доля составила 11,4%, а в группе с высшим образованием – 13,4%.

Приблизительно третья часть (35,4%) опрошенных жителей с основным общим образованием сообщили, что употребляют наркотики редко (от случая к случаю, не каждый месяц), а 9,0% заявили, что употребляют их на постоянной основе, с той или иной степенью регулярности. В группе респондентов со средним профессиональным образованием редко употребляют наркотики 7,5%, а употребляют их на постоянной основе, но с разной степенью регулярности 3,9%. В группе респондентов с высшим образованием редко употребляют наркотики 7,6%, а употребляют их ежедневно 5,8% (таблица 4.2).

Таблица 4.2 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	55,6	88,6	86,6
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев:	44,4	11,4	13,4
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	35,4	7,5	7,6
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	0,0	1,1	0,0
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	3,7	0,0	0,0
Употребляю ежедневно	5,3	2,8	5,8

В ходе опроса большинство и городских, и сельских жителей сообщили, что, несмотря на то, что пробовали наркотики, они их не употребляют: 80,4% и 79,5%, соответственно. В течение последних 12 месяцев во всех типах населенных пунктов приблизительно каждый пятый респондент употреблял наркотические вещества. Доли употребляющих наркотики регулярно различаются незначительно: среди горожан – 5,4%, среди жителей сельской местности – 6,2% (таблица 4.3).

Таблица 4.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять	80,4	79,5
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев:	19,6	20,5
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	14,2	14,3
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	0,8	0,0
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	1,3	0,0
Употребляю ежедневно	3,3	6,2

Наиболее часто упоминаемым респондентами временем первой пробы наркотических веществ стал возраст 18-20 лет, на него указали 37,7% опрошенных. Вторым по частоте упоминаний стал возраст 16-17 лет (28,6%), третьим, однако идущим с большим отрывом, стал возраст 21-25 лет (14,5%). После 30 лет, как видно из полученных данных, вероятность приобщения к наркопотреблению резко снижается (рисунок 4.2).

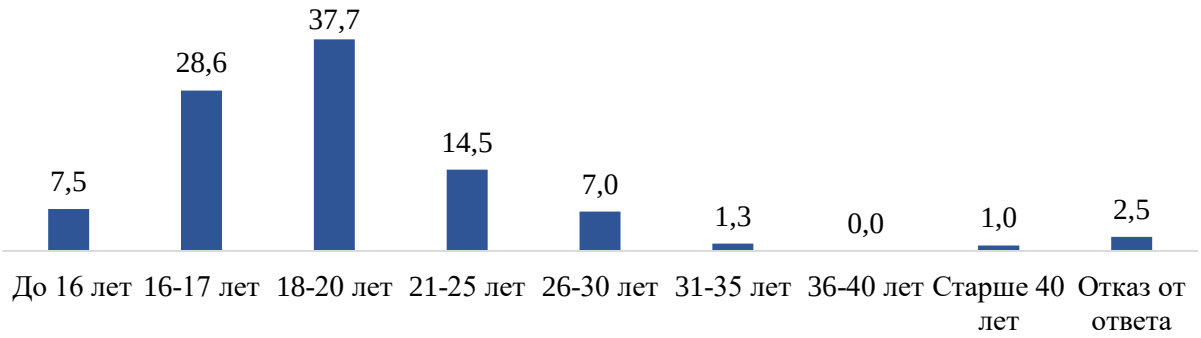

Рисунок 4.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N=156)

Ответы респондентов на вопрос о том, в каком возрасте они впервые попробовали наркотики, свидетельствуют, что существенных различий в суждениях представителей разных гендерных и возрастных групп не наблюдается. Во всех группах отмечалось, что чаще всего первая проба наркотический веществ попадает на возрастной период 18-20 лет, вторым по частоте упоминаний является возраст 16-17 лет. После 30 лет риск приобщения к наркопотреблению резко снижается (таблица 4.4).

Таблица 4.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N=156)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
До 16 лет	6,7	10,2	9,4	6,2
16-17 лет	27,9	30,9	36,0	23,5
18-20 лет	38,7	34,4	36,9	38,2
21-25 лет	15,0	12,8	10,8	17,0
26-30 лет	6,4	8,8	7,0	7,0
31-35 лет	0,9	2,8	0,0	2,2
36-40 лет	0,0	0,0	0,0	0,0
Старше 40 лет	1,2	0,0	0,0	1,6
Отказ от ответа	3,2	0,0	0,0	4,2

Согласно полученным данным, в группе респондентов с основным общим образованием выше доля тех, кто впервые попробовал наркотики в возрасте до 16 лет: 17,1% против 5,7% в группе респондентов со средним специальным образованием и 2,2% в группе респондентов с высшим образованием. В то же время респонденты со средним специальным образованием чаще других указывали в качестве времени первой пробы наркотических веществ возраст 21-25 лет: 21,6% против 9,9% в группе респондентов с основным общим образованием и 5,7% в группе респондентов с высшим образованием (таблица 4.5).

Таблица 4.5 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N=156)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
До 16 лет	17,1	5,7	2,2
16-17 лет	32,2	29,9	23,0
18-20 лет	32,2	35,7	46,2
21-25 лет	9,9	21,6	5,7
26-30 лет	5,9	5,7	10,2
31-35 лет	2,7	0,0	2,4
36-40 лет	0,0	0,0	0,0
Старше 40 лет	0,0	0,0	3,6
Отказ от ответа	0,0	1,4	6,7

Жители сельской местности в ходе опроса чаще говорили о том, что они впервые попробовали наркотики в возрасте до 16 лет: 13,3% против 4,9% городских жителей. Также они почти в два раза чаще называли в качестве времени первой пробы наркотических веществ возрастной интервал 21-25 лет. В свою очередь, среди жителей городов и поселков городского типа выше доля тех, кто впервые попробовал наркотики в возрасте 16-20 лет. Общим является то, что в обеих группах респондентов после 30 лет вероятность приобщения к немедицинскому употреблению наркотических веществ резко снижается (таблица 4.6).

Таблица 4.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?», % (N=156)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
До 16 лет	4,9	13,3
16-17 лет	32,1	20,8
18-20 лет	39,7	33,3
21-25 лет	10,6	22,8
26-30 лет	8,1	4,5
31-35 лет	1,9	0,0
36-40 лет	0,0	0,0
Старше 40 лет	0,0	3,1
Отказ от ответа	2,6	2,2

4.2 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, видов используемых наркотиков и способов их употребления

Данные опроса свидетельствуют, что наиболее часто употребляемыми наркотическими веществами за последний год стали курительные смеси: на это указали 50,1% респондентов, имеющих опыт наркопотребления. Растительные наркотики (марихуану, гашиш и др.) употребляли за последние 12 месяцев 18,1% опрошенных

жителей, имеющих опыт наркопотребления. Синтетические наркотики и героин употребляло незначительное число респондентов. Каждый четвертый опрошенный отказался отвечать на вопрос (рисунок 4.2).

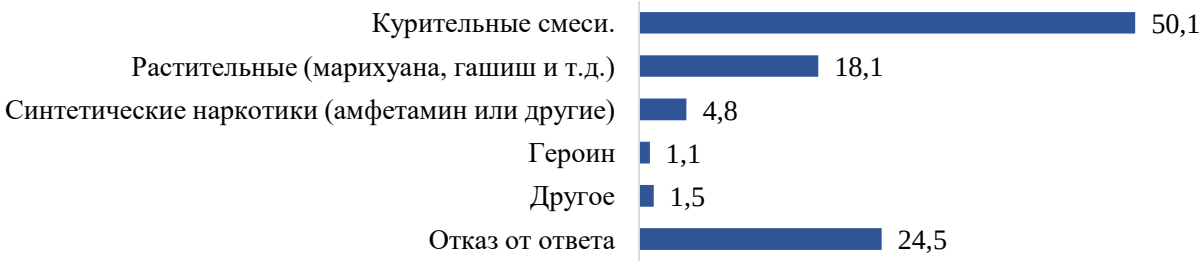

Рисунок 4.2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (N=156)

Полученные результаты свидетельствуют, что значимых различий в выборе наркотиков между респондентами из разных гендерных и возрастных групп не обнаружено. Во всех группах участники опроса чаще других назвали курительные смеси (приблизительно половина опрошенных в каждой группе). Вторыми по частоте упоминаний стали растительные наркотики (марихуана, гашиш и т.д.). Обращает на себя внимание то, что почти треть женщин (31,3%), принявших участие в опросе, отказались отвечать на данный вопрос (таблица 4.7).

Таблица 4.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (N=156)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	20,3	10,7	18,7	17,6
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	3,7	8,5	3,3	5,8
Героин	1,4	0,0	1,4	0,9
Курительные смеси	50,3	49,4	48,6	51,2
Другое	1,9	0,0	1,9	1,2
Отказ от ответа	22,4	31,3	26,1	23,4

Во всех группах, различающихся по уровню образования, респонденты на вопрос о том, какой наркотик они употребляли в течение последних 12 месяцев, чаще всего отвечали «курительные смеси»: 53,4% опрошенных с основным общим образованием, 46,6% – со средним специальным образованием и 56,4% – с высшим образованием. На втором месте по частоте упоминаний во всех группах стоят растительные наркотики (марихуана, гашиш и т.д.). В этом плане значимых различий между жителями с разным уровнем образования не выявлено.

В то же время обращает на себя внимание, что респонденты с основным общим образованием чаще других употребляли синтетические наркотики: 9,1% против 2,6% в группе со средним профессиональным образованием и 4,9% в группе с высшим образованием. Также 4,6% представителей этой группы сообщили, что употребляли героин, в то время как в двух других группах никто из опрошенных не назвал данный наркотик. С другой стороны, среди респондентов со средним специальным и высшим образованием выше доля отказавшихся ответить на вопрос: 28,3% и 29,0% против 11,8% респондентов с основным общим образованием (таблица 4.8).

Таблица 4.8 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (N= 156)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	21,1	20,9	10,1
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	9,1	2,6	4,9
Героин	4,6	0,0	0,0
Курительные смеси	53,4	46,6	53,6
Другое	0,0	1,6	2,5
Отказ от ответа	11,8	28,3	29,0

Судя по данным опроса, среди жителей городских и сельских населенных пунктов, употребляющих наркотические вещества, наиболее распространенными являются курительные смеси, а также растительные наркотики (марихуана, гашиш и т.д.). Вместе с тем, респонденты из сельской местности чаще горожан сообщали, что за последние 12 месяцев они употребляли синтетические наркотики (амфетамин и др.): 8,8% против 2,9% горожан. В свою очередь, респонденты из городов и поселков городского типа чаще отказывались отвечать на вопрос: 27,5% и 17,9%, соответственно (таблица 4.9).

Таблица 4.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?», % (N= 156)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Растительные (марихуана, гашиш и т.д.)	18,7	16,7
Синтетические наркотики (амфетамин или другие)	2,9	8,8
Героин	0,8	1,9
Курительные смеси	49,1	52,2
Другое	1,0	2,5
Отказ от ответа	27,5	17,9

Наиболее распространенным способом употребления наркотиков стало курение, что вполне объяснимо, поскольку курительные смеси, как следует из полученных данных, являются наиболее распространенным видом наркотических веществ. Вариант ответа «курение» на вопрос о том, каким способом они употребляют или употребляли наркотики, выбрали 74,9% (118 чел.) респондентов. На все другие способы указало незначительное число опрошенных жителей, имеющих опыт наркопотребления (рисунок 4.3).

Рисунок 4.3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=156)

Большинство респондентов, независимо от пола, возраста, уровня образования и места жительства, ответили, что они курят (курили) наркотические вещества, что вполне соответствует их ответам на вопрос об употребляемых наркотиках (таблицы 4.10 - 4.12).

В ходе опроса выяснилось, что женщины немного чаще мужчин говорили о том, что используют наркотические вещества в виде таблеток: 8,9% женщин против 4,1% мужчин. Молодежь в возрасте 14-35 лет чаще представителей более старшего поколения (36-60 лет) сообщала, что нюхает (нюхала) или вдыхает (вдыхала) наркотические вещества: 10,6% в возрасте 14-35 лет против 3,1% в возрасте 36-60 лет (таблица 4.10).

Таблица 4.10 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Курение	78,2	64,2	72,9	76,4
Внутривенно	1,7	4,2	1,0	3,1
Таблетки, под язык, пить, есть	4,1	8,9	6,3	4,5
Нюхательные, дыхательные	5,6	8,3	10,6	3,1
Другое	8,2	9,3	5,4	10,6
Отказ от ответа	5,3	5,2	4,9	5,6

Ответы респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос о том, каким способом они употребляют (употребляли) наркотики свидетельствует, что участники опроса, имеющие высшее образование, реже других нюхают (нюхали) или вдыхают (вдыхали) наркотические вещества, и никто из них не употребляет (употреблял) наркотики внутривенно (таблица 4.11).

Таблица 4.11 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Курение	81,5	72,0	74,4
Внутривенно	3,8	2,7	0,0
Таблетки, под язык, пить, есть	5,5	5,3	4,9
Нюхательные, дыхательные	6,6	8	2,4
Другое	5,3	7,4	13,3
Отказ от ответа	0,0	8,1	5,0

Согласно полученным данным, никто из респондентов, проживающих в сельской местности, не употребляет (не употреблял) наркотические вещества в виде таблеток в отличие от респондентов, проживающих в городах и поселках городского типа, среди которых 7,7% сообщили, что пользуются наркотиками в виде таблеток (таблица 4.12).

Таблица 4.12 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Курение	71,2	83,1
Внутривенно	2,2	2,4
Таблетки, под язык, пить, есть	7,7	0,0
Нюхательные, дыхательные	7,2	3,9
Другое	8,6	8,2
Отказ от ответа	6,7	2,4

В рейтинге причин, по которым респонденты, имеющие опыт наркопотребления, отдают предпочтение тому или иному наркотику, первую строчку занимает аргумент «за компанию». Его выбрали 56,5% (89 чел.) опрошенных. Вторую строчку занимает вариант «менее вредны для организма» – 16,0% (24 чел.). На третьей строчке разместился аргумент «легче достать» – 14,0% (21 чел.). Каждый десятый респондент отказался отвечать на вопрос (рисунок 4.4).

Рисунок 4.4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (N=156)

Общий по выборке рейтинг причин, побуждающих респондентов употреблять отмеченные ими наркотики, воспроизводится в высказываниях представителей разных гендерных и возрастных групп. Первую строчку занимает суждение «за компанию», вторую – «менее вредны для организма», третью – «легче достать».

В то же время в структуре факторов, побуждающих выбирать определенные виды наркотиков, между представителями разных гендерных и возрастных групп есть некоторые различия. Так, среди мужчин и респондентов в возрасте 14-35 лет выше доля тех, кто употребляет конкретный наркотик потому, что его легче достать. Для сравнения: среди мужчин эта доля составляет 15,3%, а среди женщин – 9,7%. Среди респондентов в возрасте 14-35 лет она составляет 20,5%, а среди респондентов в возрасте 36-60 лет – 9,5%. Женщины немного чаще мужчин говорили, что употребляют именно эти наркотики, поскольку уже привыкли к ним: 7,4% женщин против 1,8% мужчин.

Респонденты в возрасте 14-35 лет чаще, чем респонденты в возрасте 36-60 лет, при выборе наркотиков обращают внимание на их опасность для организма: причину «менее вредны для организма» назвали 24,2% представителей молодежи и 10,3% представителей возрастной группы 36-60 лет. Также, судя по данным опроса, для молодежи цена наркотика имеет более важное значение: на причину «дешевле» указали 9,2% опрошенных в возрасте 14-35 лет и 2,5% – в возрасте 36-60 лет. Кроме того, среди молодежи (14-35 лет) больше тех, кто рассчитывает без особого труда отвыкнуть от наркотиков в будущем: 9,1% представителей этой группы сказали, что потребляют именно этот наркотик, так как от него легче отвыкнуть в последующем (таблица 4.13).

Таблица 4.13 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (N= 156)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Легче достать	15,3	9,7	20,5	9,5
Дешевле	4,7	7,1	9,2	2,5
Менее вредны для организма	16,2	15,2	24,2	10,3
Легче изготовить	1,8	5,5	3,4	2,1
Легче отвыкнуть в последующем	4,3	4,4	9,1	1,0
Уже привык (привыкла) к нему/ним	1,7	7,4	2,5	3,4
За компанию	56,5	56,7	53,3	58,7
По другой причине	6,0	6,3	0,7	9,8
Отказ от ответа	11,9	10,9	10,9	12,2

Основные мотивы, определяющие выбор конкретного наркотика респондентами из разных групп по уровню образования, совпадают с теми, которые отмечены в общем по выборке рейтинге причин.

В качестве дифференцирующего фактора можно отметить то, что для опрошенных жителей с основным общим образованием цена наркотиков играет более значимую роль, чем для жителей со средним специальным и высшим образованием: в этой группе 13,4% сказали, что употребляют конкретный наркотик потому, что он дешевле. Для сравнения: в группах респондентов со средним специальным и высшим образованием об этом сказали 2,7% и 2,6%, соответственно. Кроме того, в группе респондентов с высшим образованием на причину опасности для здоровья («менее вредны для организма») указали 8,6% против 17,7% в группе респондентов со средним специальным образованием и 20,9% – с основным общим образованием. В этой же группе доля отказавшихся отвечать на вопрос превосходит соответствующие доли среди опрошенных с основным общим и средним специальным образованием (таблица 4.14).

Таблица 4.14 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Легче достать	19,6	16,3	4,9
Дешевле	13,4	2,7	2,6
Менее вредны для организма	20,9	17,7	8,6
Легче изготовить	0,0	5,4	0,0
Легче отвыкнуть в последующем	9,3	4,2	0,0
Уже привык (привыкла) к нему/ним	7,2	2,7	0,0
За компанию	47,8	59,0	59,8
По другой причине	8,7	3,9	7,8
Отказ от ответа	4,7	9,7	21,3

Судя по полученным данным, большинство опрошенных жителей, имеющих опыт наркопотребления и проживающих как в городской, так и в сельской местности, высказали суждение, что они потребляют конкретный наркотик «за компанию». Второй по доле голосов в обеих группах стала причина «менее вредны для организма», а третьей – «легче достать».

В то же время есть определенные отличия. Так, причину «легче изготовить» не назвал ни один респондент из сельской местности, среди горожан на нее указали 3,9%; причину «легче отвыкнуть в последующем» отметили всего 1,0% опрошенных жителей сельской местности против 5,8% горожан. В свою очередь, респонденты из сельской местности чаще горожан говорили о том, что они употребляют конкретные наркотики в силу привычки («уже привык (привыкла) к нему/ним»): 6,3% против 1,5% (таблица 4.15).

Таблица 4.15 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?», % (N= 156)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Легче достать	14,0	14,0
Дешевле	4,9	5,9
Менее вредны для организма	15,9	16,2
Легче изготовить	3,9	0,0
Легче отвыкнуть в последующем	5,8	1,0
Уже привык (привыкла) к нему/ним	1,5	6,3
За компанию	51,4	67,7
По другой причине	7,5	2,9
Отказ от ответа	14,0	6,4

4.3 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, ситуации первой пробы наркотиков

Согласно полученным данным, наиболее распространенным местом первой пробы наркотиков являются улица, двор, подъезд. Это вариант выбрали 29,8% (47 чел.) респондентов. В гостях у друзей, знакомых впервые попробовали наркотики 21,2% (33 чел.) респондентов, имеющих опыт наркопотребления; на природе, за городом – 13,6% (23 чел.); в клубах, на дискотеках – 10,9% (15 чел.). Все другие варианты набрали менее 7%. Примечательно, что на учебные заведения как места первой пробы наркотиков указали всего 2,8% (5 чел.) (рисунок 4.5).

Рисунок 4.5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (N=156)

Анализ ответов респондентов на вопрос о том, где они впервые попробовали наркотики, в разрезе социально-демографических групп позволяет заключить, что рейтинги мест первой пробы наркотиков в разных гендерных и возрастных группах имеют как схожие, так и отличные черты. В частности, мужчины, а также представители обеих возрастных групп чаще всего в качестве места первой пробы наркотиков называли улицу, двор, подъезд в отличие от женщин, в рейтинге которых первую строчку занял ответ «в гостях у друзей, знакомых».

Опрошенные мужчины и жители в возрасте 36-60 лет в топ-5 мест первой пробы наркотических веществ включили армию: 8,6% и 11,3%. В свою очередь, женщины и жители в возрасте 14-35 лет в топ-5 мест первой пробы включили свой дом: 14,0% и 4,6% соответственно (таблица 4.16).

Таблица 4.16 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
На природе, за городом	12,2	18,6	18,9	10,0
Дома	4,2	14,0	4,6	7,7
На улице, во дворе, в подъезде	32,7	19,9	31,5	28,5
В клубах, на дискотеках	9,1	16,8	12,6	9,7
В гостях у друзей, знакомых	19,2	27,8	26,7	17,3
В учебном заведении	3,6	0,0	2,9	2,7
На работе	3,5	0,0	0,0	4,6
В армии	8,6	0,0	0,0	11,3
В других местах	2,8	0,0	1,1	2,9
Отказ от ответа	4,1	2,9	1,6	5,3

Полученные данные о местах первой пробы наркотиков жителями, различающимися по уровню образования, позволяет сделать следующие выводы.

В группе с основным общим образованием более двух пятых (45,3%) респондентов сообщили, что они впервые попробовали наркотики «на улице, во дворе, в подъезде». Это значительно выше, чем в двух других группах. Также в этой группе, кроме уже названного, респонденты часто выделяли еще два места: «на природе, за городом» (15,6%) и «в гостях у друзей, знакомых» (14,6%). Остальные места не набрали 6% голосов.

Иное распределение ответов о местах первой пробы наркотиков наблюдается в двух других группах по уровню образования. Так, 25,2% респондентов со средним специальным образованием сказали, что они впервые попробовали наркотики «в гостях у друзей, знакомых», 23,0% – «на улице, во дворе, в подъезде», 15,2% – «в клубах, на дискотеках», 12,9% – «на природе, за городом» и 9,2% – «дома». Не трудно заметить, что в этой группе не наблюдается явного доминирования какого-либо места первой пробы наркотиков.

В группе с высшим образованием, несмотря на то, что первую строчку в топ-5 мест первой пробы наркотиков, как и среди опрошенных жителей с основным общим образованием, занял ответ «на улице, во дворе, в подъезде», его удельный вес в полтора раз меньше (28,2%). На второй строчке по доле голосов расположился ответ «в гостях у друзей, знакомых» (19,8%), на третьей – «на природе, за городом» (13,3%). Четвертую и пятую строчку заняли ответы, которые не набрали даже 8% голосов: «в клубах, на

дискотеках» (7,5%) и «в армии» (7,5%). В этой группе респондентов также не наблюдается доминирования какого-либо места первой пробы наркотиков.

В целом, можно сказать, что только в группе опрошенных с основным общим образованием четко обозначено место первой пробы наркотиков, которое является наиболее популярным среди ее представителей (таблица 4.17).

Таблица 4.17 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (N= 156)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
На природе, за городом	15,6	12,9	13,3
Дома	5,3	9,2	2,5
На улице, во дворе, в подъезде	45,3	23,0	28,2
В клубах, на дискотеках	5,8	15,2	7,5
В гостях у друзей, знакомых	14,6	25,2	19,8
В учебном заведении	4,9	2,7	0,9
На работе	2,7	1,5	4,9
В армии	5,7	6,6	7,5
В других местах	0,0	1,0	6,4
Отказ от ответа	0,0	2,7	9,1

В ответах респондентов из городских и сельских населенных пунктов на вопрос о том, где они впервые попробовали наркотики, много общего. В обеих группах большей популярностью пользовался ответ «на улице, во дворе, в подъезде»: его назвали 27,6% горожан и 34,4% жителей сельской местности. Вариант ответа «в гостях у друзей, знакомых» выбрали 24,8% горожан (вторая позиция в рейтинге) и 13,3% жителей сельской местности (третья позиция в рейтинге). На то, что они впервые попробовали наркотики «в клубах, на дискотеках», указали в ходе опроса 18,6% жителей сельской местности (вторая позиция в рейтинге) и 7,3% жителей городов и поселков городского типа (четвертая позиция в рейтинге).

Различия состоят в том, что в городах и поселках городского типа в топ-5 мест первой пробы наркотиков вошел ответ «на природе, за городом», который выбрали 16,6% респондентов (третья позиция в рейтинге). В свою очередь, в сельской местности в топ-5 попал ответ «дома», его выбрали 10,4% опрошенных (четвертая позиция в рейтинге) (таблица 4.18).

Таблица 4.18 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Где Вы впервые попробовали наркотики?», % (N= 156)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
На природе, за городом	16,6	7,3
Дома	4,6	10,4
На улице, во дворе, в подъезде	27,6	34,4
В клубах, на дискотеках	7,3	18,6

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
В гостях у друзей, знакомых	24,8	13,3
В учебном заведении	2,1	4,3
На работе	4,0	0,0
В армии	6,7	6,5
В других местах	1,8	3,1
Отказ от ответа	4,5	2,2

Тезис о том, что ближайшее окружение, компания оказывают значительное влияние на приобщение людей к наркопотреблению, подтверждается результатами ответа на вопрос о том, кто впервые предложил респондентам попробовать наркотики. Большинство из них – 64,6% (102 чел.) – выбрали вариант «друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы»; еще 20,5% (32 чел.) ответили, что «кто-то из знакомых». На то, что человек сам решил попробовать наркотики, указали только 1,8% (3 чел.) респондентов, имеющих опыт наркопотребления (рисунок 4.6).

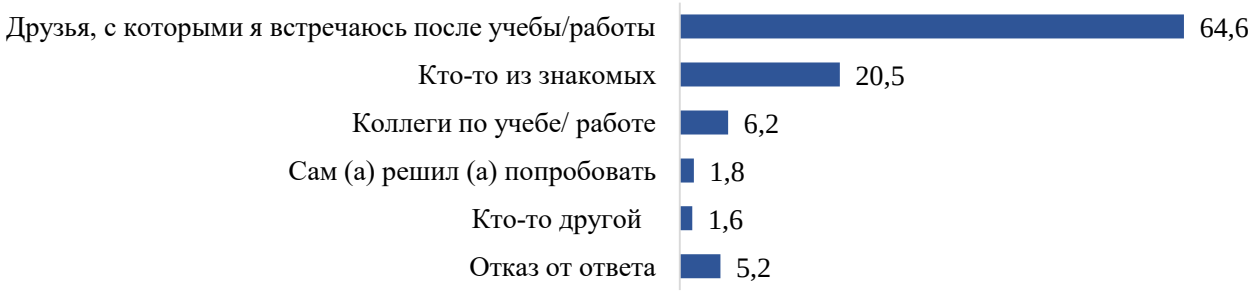

Рисунок 4.6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (N= 156)

Существенных различий в ответах респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос о том, кто впервые предложил им попробовать наркотики, не выявлено. Во всех социально-демографических группах большинство респондентов выбрали ответ «друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы». На втором месте по доле голосов – «кто-то из знакомых». Во всех группах ни один из респондентов не назвал членов семьи.

В то же время никто из опрошенных женщин не сказал, что ей впервые предложили попробовать наркотики коллеги по учебе или работе. Среди мужчин эта доля составила 8,0%, среди молодежи (14-35 лет) – 3,7%, среди респондентов в возрасте 36-60 лет – 7,9% (таблица 4.19).

Таблица 4.19 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (N=156)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Коллеги по учебе/ работе	8,0	0,0	3,7	7,9
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	63,7	67,6	73,5	58,5

Кто-то из членов семьи	0,0	0,0	0,0	0,0
Кто-то из знакомых	18,6	27,1	18,4	22,0
Сам(а) решил(а) попробовать	1,7	2,4	2,8	1,2
Кто-то другой	2,1	0,0	0,0	2,8
Отказ от ответа	5,9	2,9	1,6	7,7

Друзья, а также знакомые были названы респондентами из всех трех групп, различающихся по уровню образования, в качестве тех, кто впервые предложил им попробовать наркотики. Причем доля указавших на друзей, с которыми они встречаются после учебы или работы, существенно превышает долю тех, кто сказал, что ему предложил кто-то из знакомых. Коллег по учебе или работе назвали 10,7% респондентов со средним профессиональным образованием против 3,5% респондентов с высшим образованием и 0% – с основным общим образованием (таблица 4.20).

Таблица 4.20 – Распределение ответов респондентов из разных групп по уровню образования на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (N= 156)

Варианты ответов	Основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Коллеги по учебе/работе	0,0	10,7	3,5
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	69,0	62,1	65,2
Кто-то из членов семьи	0,0	0,0	0,0
Кто-то из знакомых	26,2	21,7	13,4
Сам(а) решил(а) попробовать	4,8	1,4	0,0
Кто-то другой	0,0	1,4	3,6
Отказ от ответа	0,0	2,7	14,3

Судя по полученным данным, значимых различий в ответах респондентов из городских и сельских типов населенных пунктов на вопрос о том, кто впервые дал им попробовать наркотик, нет. Пожалуй, можно отметить только то, что доля опрошенных жителей сельской местности, выбравших вариант ответа «кто-то из знакомых», на 8,1 процентных пунктов ниже соответствующей доли опрошенных горожан (таблица 4.21).

Таблица 4.21 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?», % (N=156)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Коллеги по учебе/ работе	5,5	7,7
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	63,1	68,0
Кто-то из членов семьи	0,0	0,0
Кто-то из знакомых	23,1	15,0
Сам(а) решил(а) попробовать	1,8	1,9
Кто-то другой	0,0	5,2
Отказ от ответа	6,6	2,2

5 ПРИЧИНЫ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ НАРКОТИКОВ

5.1 Общественная оценка причин распространения наркомании в Ленинградской области

По мнению жителей Ленинградской области, ключевую роль в распространении наркомании в населенных пунктах играют социальные проблемы. Среди них самое сильное влияние оказывает общая моральная деградация общества, вседозволенность, которые были отмечены чуть менее, чем половиной респондентов – 45,4%. Эту ситуацию старается использовать криминал, что подтвердилось и в ходе опроса: почти двое из пяти респондентов (38,6%) в качестве фактора, способствующего распространению наркомании, указали на наркобизнес и доступность наркотиков. Чуть более трети участников опроса (34,8%) в качестве одной из причин наркомании назвали социальное неблагополучие, неудовлетворенность людей жизнью. Помимо этой тройки основных факторов достаточно часто респонденты называли также такую проблему, способствующую распространению наркомании, как излишняя свобода при отсутствии организованного досуга (31,0%).

В ряду социально-экономических причин выделяются безработица/экономические проблемы (22,0%) и влияние массовой культуры и средств массовой информации (19,2%). Среди проблем в организации противодействия распространению наркомании на первом месте стоит плохая работа правоохранительных органов (25,9%), на втором – слабая профилактическая работа 18,9%) (рисунок 5.1).

Рисунок 5.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, не отмечается заметной разницы между оценками мужчин и женщин. И те, и другие в ряду причин распространения в последнее время наркомании на первое место поставили фактор моральной деградации общества, вседозволенность; второе место в этом рейтинге отвели влиянию наркобизнеса, доступности наркотиков; на третью позицию поставили неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие.

Вместе тем, нужно отметить, что женщины почти все факторы отмечали заметно чаще мужчин. Например, о негативном влиянии моральной деградации общества, вседозволенности заявила почти половина опрошенных женщин – 47,9%. Доля таких высказываний среди респондентов из числа мужчин была на пять процентных пунктов меньше – 42,9%.

Во-вторых, определенные различия между оценками наблюдались и в зависимости от возраста респондентов, хотя в целом распределение ответов опрошенных в возрасте 14-35 лет и тех, кому от 36 до 60 лет, было довольно близким: например, и те, и другие на первое место почти с одинаковой частотой в качестве причины распространения наркомании в последнее время ставили моральную деградацию общества, вседозволенность: соответственно, 44,9% и 45,7%.

Более заметными различия между двумя этими возрастными группами были видны при оценке влияния таких факторов как «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие», «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков», «плохая работа правоохранительных органов». О неудовлетворенности жизнью, социальном неблагополучии как факторах, способствующих распространению наркомании, респонденты из возрастной группы 14-35 лет говорили в ходе опроса заметно чаще, чем те, кому от 36 до 60 лет.

С другой стороны, респонденты этой возрастной группы (36-60 лет) заметно чаще, чем участники опроса из более молодой возрастной группы (14-35 лет), отмечали в качестве причин распространения наркомании такие факторы, как «плохая работа правоохранительных органов», «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга», «слабость профилактической работы».

Экономические проблемы, безработицу в качестве фактора распространения наркомании в последнее время обозначила только примерно пятая часть респондентов как из группы 14-35 лет, так и из более старшей возрастной группы (36-60 лет): соответственно, 22,8% и 21,4% (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	32,7	37,0	39,7	31,5
Моральная деградация общества, вседозволенность	42,9	47,9	44,9	45,7
Плохая работа правоохранительных органов	25,4	26,4	22,7	28,0
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	28,4	33,7	28,5	32,8
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	36,5	40,8	40,5	37,4
Безработица, экономические проблемы	22,5	21,5	22,8	21,4
Влияние массовой культуры и СМИ	19,6	18,8	19,5	19,0
Слабость профилактической работы	19,2	18,7	17,4	20,0
Другое	6,2	5,0	5,3	5,8
Затрудняюсь ответить	2,2	2,4	2,2	2,4

Определенные различия в оценках причин распространения в последнее время наркомании отмечаются в зависимости от образовательного уровня респондентов.

Участники опроса, имеющие начальное или основное общее образование, в качестве такой причины чаще всего называли «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие». Респонденты с более высоким уровнем образования активнее говорили о «моральной деградации общества, вседозволенности» (таблица 5.2).

Таблица 5.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	40,1	30,0	36,9
Моральная деградация общества, вседозволенность	35,9	42,7	54,1
Плохая работа правоохранительных органов	17,4	27,1	29,7
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	22,6	32,2	35,0
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	35,1	37,2	42,4
Безработица, экономические проблемы	21,7	20,0	24,4
Влияние массовой культуры и СМИ	13,6	18,8	23,0
Слабость профилактической работы	13,2	21,1	20,0
Другое	7,9	4,9	5,0
Затрудняюсь ответить	1,4	3,4	1,7

Анализ ответов респондентов в разрезе типов населенных пунктов показал, что жители как городских, так и сельских населенных пунктов, причиной распространения наркомании видят в первую очередь моральную деградацию общества, вседозволенность. В то же время, у горожан и сельских жителях разные представления о степени влияния других факторов. Например, респонденты из числа жителей городов и поселков городского типа заметно чаще участников опроса из сельских населенных пунктов в качестве таких причин указывали на «влияние наркобизнеса, доступность наркотиков», «влияние массовой культуры и СМИ», «слабость профилактической работы». Сельские жители чаще горожан отмечали «плохую работу правоохранительных органов» (таблица 5.3).

Таблица 5.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	35,8	32,8
Моральная деградация общества, вседозволенность	46,1	43,8
Плохая работа правоохранительных органов	24,6	28,7
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	30,8	31,6
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	41,0	33,6
Безработица, экономические проблемы	22,3	21,4
Влияние массовой культуры и СМИ	22,4	12,5
Слабость профилактической работы	20,5	15,5
Другое	6,3	4,1
Затрудняюсь ответить	1,9	3,2

5.2 Мнение жителей Ленинградской области о факторах, удерживающих от употребления наркотиков

Среди причин, отвращающих их от наркопотребления, подавляющее большинство, фактически четыре пятых, участников опроса (79,2%) назвали осознанное негативное отношение к наркотикам.

Что касается различных форм страха от употребления наркотических средств (заболеть ВИЧ-инфекцией, оказаться в тюрьме, умереть раньше времени и пр.), то их испытывает не более 15-16% населения, и наиболее сильным страхом является «ранняя смерть» (15,7%).

Фактически можно говорить о том, что для подавляющего большинства населения жизнь без наркотиков представляется естественным состоянием, которое обусловлено не столько опасением тех или иных рисков от их потребления, сколько неприятием

наркотиков как таковых, как вещей, которых просто не должно быть в их жизни (рисунок 5.2).

Рисунок 5.2 – Распределение ответов на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Негативное отношение к употреблению наркотиков выступает доминирующим фактором осознанного их неприятия для представителей всех половозрастных групп, но особенно значим этот фактор для женщин, а в разрезе возрастных групп – для тех, кому от 36 до 60 лет. Вторым по силе влияния выступает фактор опасения ранней смерти, что особенно характерно для мужчин, а в разрезе возрастных групп – для тех, кому от 14 до 35 лет. Третью позицию занимает боязнь привыкания к наркотикам (таблица 5.4).

Таблица 5.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	11,7	8,6	12,7	8,4
Полное привыкание	13,5	11,8	15,6	10,6
Ранняя смерть	16,8	14,5	21,3	11,8
Боязнь оказаться в тюрьме	8,3	4,4	8,1	5,2
Боязнь остаться ненужным обществу	7,0	4,7	7,8	4,5
Потеря уважения близких	9,7	5,9	11,4	5,4
Боязнь отлучения от семьи	11,1	5,7	11,0	6,6
Дорого (не хватает средств)	5,2	1,8	3,7	3,4

Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	75,5	83,0	75,2	81,9
Другое	9,2	5,0	5,3	8,3
Я употребляю наркотики	1,3	0,4	1,1	0,7

Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков испытывают, судя по результатам опроса, подавляющее большинство представителей всех групп населения по уровню образования. Вместе с тем различия между этими группами есть и, как показал опрос, они выражаются, прежде всего в том, что по мере роста образовательного уровня негативное отношение к наркотикам у людей растет (таблица 5.5).

Таблица 5.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	11,2	10,3	9,4
Полное привыкание	17,9	11,6	10,6
Ранняя смерть	21,4	14,2	13,7
Боязнь оказаться в тюрьме	7,8	6,6	5,3
Боязнь остаться ненужным обществу	7,8	5,2	5,4
Потеря уважения близких	9,5	7,0	7,6
Боязнь отлучения от семьи	10,0	8,8	7,0
Дорого (не хватает средств)	5,3	3,5	2,5
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	71,4	80,2	82,9
Другое	8,1	6,5	7,2
Я употребляю наркотики	1,6	0,8	0,4

Заметных различий между жителями городских и сельских населенных пунктов по степени влияния тех и ли иных факторов, удерживающих от употребления наркотиков, нет. Вместе с тем, сельские жители несколько чаще горожан говорили в ходе опроса о своем осознанном отрицательном отношении к употреблению наркотиков (таблица 5.6).

Таблица 5.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	9,0	12,6
Полное привыкание	13,0	11,9
Ранняя смерть	15,8	15,3
Боязнь оказаться в тюрьме	6,5	6,1
Боязнь остаться ненужным обществу	5,7	6,2
Потеря уважения близких	8,2	6,9
Боязнь отлучения от семьи	8,7	7,7

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Дорого (не хватает средств)	3,0	4,6
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	77,6	82,6
Другое	7,6	6,0
Я употребляю наркотики	0,8	0,9

6 ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

6.1 Общественная оценка жителями возможностей интересного проведения досуга в населенных пунктах Ленинградской области

Одним из факторов снижения наркотизации населения, безусловно, является продуманная, грамотная организация культурного досуга жителей. В ходе исследования респондентам задавался вопрос о том, достаточно ли в их населенном пункте возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время.

Большинство респондентов не смогли дать утвердительный ответ на этот вопрос: 54,4% ответили «нет» и «скорее нет», еще незначительная часть опрошенных (3,8%) затруднились с ответом. Только чуть более двух пятых участников опроса (41,9%) с той или иной степенью уверенности смогли сказать, что в их населенном пункте достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время (рисунок 6.1).

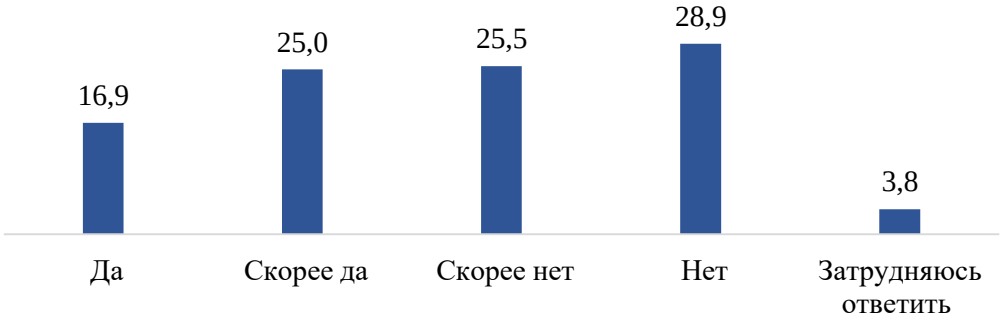

Рисунок 6.1 – Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Как недостаточные, охарактеризовали возможности для культурного проведения досуга более половины респондентов, как из гендерных, так и возрастных групп. Особенно часто об этом говорили женщины (58,4%). Оценки респондентов и из разных возрастных групп почти не различались: как недостаточные эти возможности охарактеризовали 53,5% опрошенных из группы 14-35 лет и 54,9% из группы 36-60 лет (таблица 6.1).

Таблица 6.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Да	19,1	14,7	18,2	16,0
Скорее да	25,9	24,2	25,4	24,8
Скорее нет	24,3	26,6	28,7	23,3
Нет	25,9	31,8	24,8	31,6
Затрудняюсь ответить	4,8	2,7	3,0	4,3

На представление людей о том, какими возможностями они располагают в своем населенном пункте для проведения культурного досуга, интересного времяпрепровождения, влияет фактор уровня образования. Как показали результаты опроса, чем выше уровень образования людей, тем более критически они оценивают эти возможности. Если среди респондентов с начальным и основным общим образованием на вопрос о том, достаточно ли в их населенном пункте возможностей, чтобы интересно проводить свободное время, доля отрицательных ответов («нет» и «скорее нет») составляла менее половины (47,5%), то среди опрошенных со средним профессиональным образованием она была 55,5%, а в группе с высшим образованием – 57,2% (таблица 6.2).

Таблица 6.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Да	19,0	16,9	15,6
Скорее да	28,2	23,8	24,4
Скорее нет	21,9	25,5	27,6
Нет	25,6	30,0	29,6
Затрудняюсь ответить	5,3	3,8	2,7

Анализ ответов респондентов в разрезе типов населенных пунктов показал, что большинство жителей как городских, так и сельских типов населенных пунктов, не удовлетворены в той или иной степени имеющимися у них возможностями для проведения досуга. Причем, если среди респондентов из числа жителей городов и поселков городского типа доля ответов «нет» и «скорее нет» на вопрос о том, достаточно ли в их населенном пункте возможностей, чтобы интересно проводить свободное время, составляла чуть более половины (51,1%), то среди опрошенных из сельских типов населенных пунктов доля таких ответов была на десять процентных пунктов больше – 61,2% (таблица 6.3).

Таблица 6.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Да	19,1	12,3
Скорее да	26,3	22,4
Скорее нет	25,5	25,4
Нет	25,6	35,8
Затрудняюсь ответить	3,6	4,2

В ходе исследования респонденты высказали целый ряд предложений по развитию в своем населенном пункте инфраструктуры досуга и культурного отдыха. Самым востребованным, судя по результатам опроса, является, во-первых, расширение «зеленых» территорий (парков, скверов и т.п.), на которое указали 30,8%, во-вторых, строительство новых спортивных клубов, открытых спортивных площадок (30,6%). Не хватает, как показали результаты опроса, также торгово-развлекательных комплексов, на необходимость строительства которых указали 27,2% опрошенных. Желание иметь крупные водные инфраструктурные объекты, такие, например, как бассейн или аквапарк, выразили около четверти респондентов – 24,4% (рисунок 6.2).

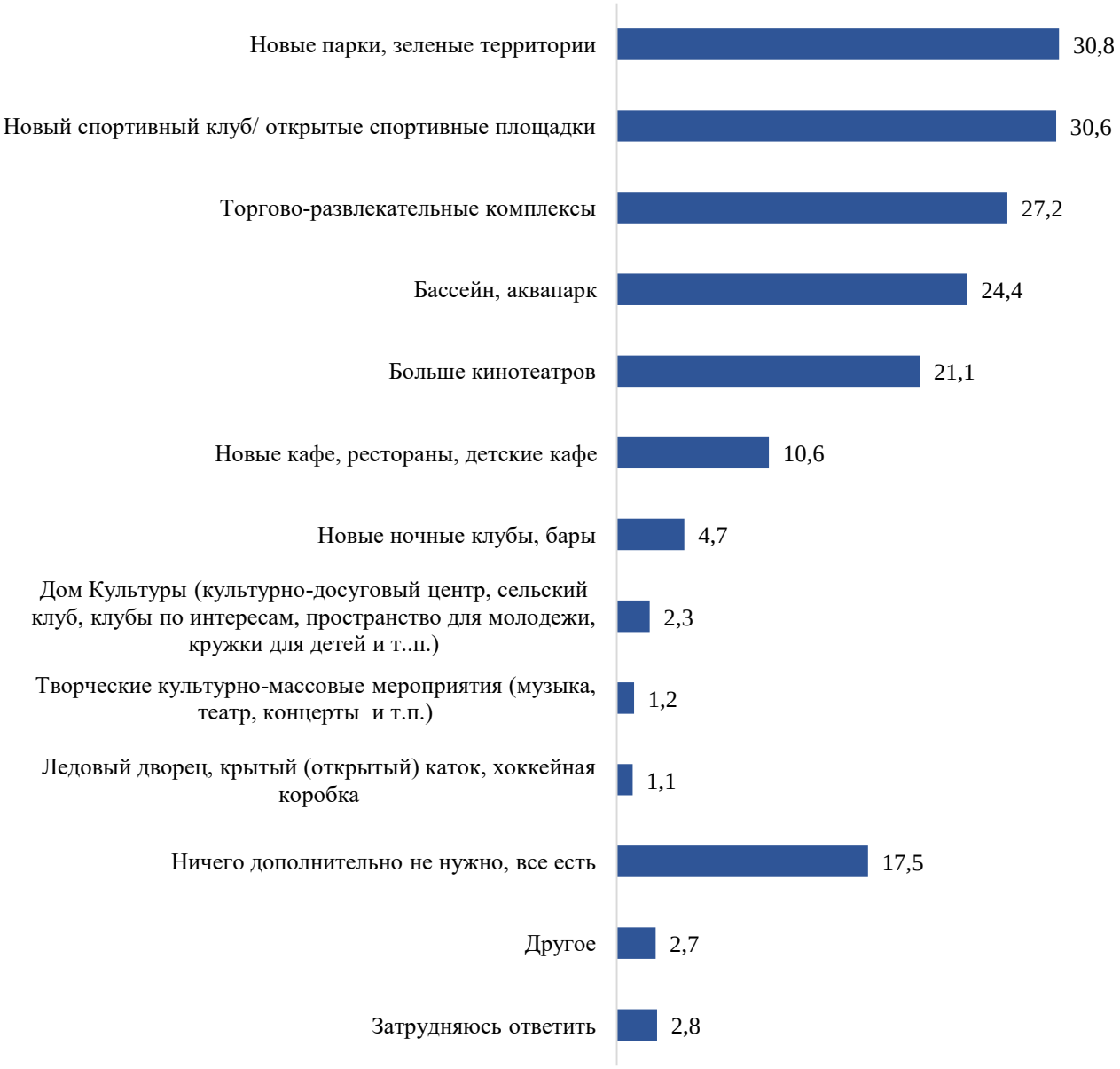

Рисунок 6.2 – Распределение ответов на вопрос «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Как видно из данных, приведенных на рисунке 6.2, замыкают пятерку наиболее востребованных объектов инфраструктуры досуга и культурного отдыха кинотеатры. О том, что в их населенном пункте они хотели бы иметь свой кинотеатр, заявили 21,1% участников опроса. Доля респондентов, сообщивших о том, что в их населенном пункте все есть и ничего дополнительно им не нужно, составила 17,5%. Еще 2,8% опрошенных затруднились с ответом.

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, определенные различия в этом вопросе отмечаются между мужчинами и женщинами. Например, респонденты из числа мужчин из всех видов инфраструктурных объектов, которые они хотели бы иметь для более интересного проведения свободного времени, на первое место поставили «новый спортивный клуб/открытые спортивные площадки», в то время как женщины отдали приоритет «зеленым зонам» (парки и т.п.).

Во-вторых, заметны различия, обусловленные возрастом респондентов: участники опроса из возрастной группы 14-35 лет чаще, чем из старшей возрастной группы, отмечали потребность во всех видах инфраструктурных объектов. При этом представители более молодой возрастной группы на первое место вывели сразу три вида объектов: «новый спортивный клуб/открытые спортивные площадки», «новые парки, зеленые территории», «торгово-развлекательные комплексы» (таблица 6.4).

Таблица 6.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	30,6	30,7	34,0	28,4
Больше кинотеатров	20,3	21,9	20,8	21,3
Новые парки, зеленые территории	28,1	33,4	34,0	28,5
Бассейн, аквапарк	22,5	26,3	24,7	24,2
Новые ночные клубы, бары	6,7	2,7	7,4	2,9
Новые кафе, рестораны, детские кафе	10,7	10,6	13,5	8,7
Торгово-развлекательные комплексы	24,6	29,8	33,0	23,2
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи и т.п.)	1,0	3,6	2,2	2,4
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	0,8	1,3	1,6	0,7
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр и т.п.)	0,4	2,0	0,8	1,4
Ничего дополнительно не нужно, все есть	19,7	15,3	12,2	21,0
Другое	1,9	3,4	1,3	3,6
Затрудняюсь ответить	3,2	2,5	2,2	3,3

Заметно различались ответы респондентов в зависимости от уровня образования.

Так, респонденты, имеющие только начальное или основное общее образование, чаще всего говорили о желании иметь в своем населенном пункте «торгово-развлекательные комплексы». Участники опроса из группы со средним профессиональным образованием активнее отмечали потребность в «новом спортивном клубе, открытых спортивных площадках. Респонденты с высшим образованием на первую позицию вывели «новые парки, зеленые территории».

Различались респонденты с разным уровнем образования и по степени востребованности каждого из инфраструктурных объектов. Например, доля заявивших о желании увидеть у себя в населенном пункте новые парки, зеленые территории, среди респондентов с начальным и основным общим образованием была почти в два раза меньше, чем среди опрошенных с высшим образованием: 21,5% и 40,1%, соответственно. С другой стороны, респонденты с начальным и основным общим образованием заметно чаще, чем участники опроса со средним и высшим образованием, говорили о желании иметь у себя торгово-развлекательные комплексы (таблица 6.5).

Таблица 6.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	27,5	30,3	32,9
Больше кинотеатров	19,8	20,5	22,6
Новые парки, зеленые территории	21,5	27,4	40,1
Бассейн, аквапарк	19,8	24,1	27,5
Новые ночные клубы, бары	6,4	5,4	2,9
Новые кафе, рестораны, детские кафе	11,5	10,2	10,6
Торгово-развлекательные комплексы	30,3	27,7	24,7
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	0,9	2,3	3,1
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	0,3	0,8	1,8
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	0,7	0,9	1,8
Ничего дополнительно не нужно, все есть	21,8	19,3	12,8
Другое	2,6	2,1	3,3
Затрудняюсь ответить	1,5	3,5	2,9

Существенно отличалось мнение жителей городских населенных пунктов (городов и поселков городского типа) от мнения жителей сельской местности (сел, поселков сельского типа, деревень) о востребованности новых инфраструктурных объектов для проведения свободного времени. Горожане чаще всего говорили о потребности иметь больше парков, зеленых территорий; жители сел, поселков сельского типа, деревень хотели бы в первую очередь появления у них большего числа объектов спортивной

инфраструктуры: от открытых спортивных площадок и клубов до бассейнов и аквапарков (таблица 6.6).

Таблица 6.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	26,7	38,9
Больше кинотеатров	19,8	23,7
Новые парки, зеленые территории	34,6	22,7
Бассейн, аквапарк	21,4	30,7
Новые ночные клубы, бары	5,3	3,6
Новые кафе, рестораны, детские кафе	11,0	9,7
Торгово-развлекательные комплексы	27,9	25,7
Дом Культуры (культурно-досуговый центр, сельский клуб, клубы по интересам, пространство для молодежи, кружки для детей и т.п.)	2,6	1,6
Ледовый дворец, крытый (открытый) каток, хоккейная коробка	1,6	0,0
Творческие культурно-массовые мероприятия (музыка, театр, концерты и т.п.)	1,4	0,6
Ничего дополнительно не нужно, все есть	17,9	16,6
Другое	3,2	1,6
Затрудняюсь ответить	2,6	3,3

6.2 Оценка жителями Ленинградской области мероприятий по профилактике и решению проблемы наркомании

При оценке конкретных мероприятий по профилактике и решению проблемы наркомании респонденты продемонстрировали довольно широкий спектр мнений, но чаще всего выдвигались два предложения: одно из области воспитательной работы – активизация и расширение видов работы с молодежью (42,6%); другое из сферы административного регулирования – ужесточить меры наказания за наркопреступления (41,2%). Остальные конкретные рекомендации также были в основном из этих двух сфер.

В частности, из мер, относящихся к воспитательной работе, чаще всего назывались следующие: «организация физкультурных и спортивных мероприятий» (33,1%), «проведение лекций и бесед в учебных заведениях» (31,9%), «повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов» (26,4%), «беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов» (24,8%).

Из мер административного регулирования довольно активно респондентами предлагалось принудительное лечение наркоманов (25,9%).

Стоит также отметить, что участники опроса выделили и несколько мер, которые могут быть реализованы с помощью средств массовой информации: «публикации в сети

«Интернет», создание специализированных сайтов» (14,6%), а также «показ тематических программ и фильмов на телевидении» (13,3%).

Десятая часть респондентов отметила также такую меру, как «организация специальных концертов, фестивалей» (10,0%) (рисунок 6.3).

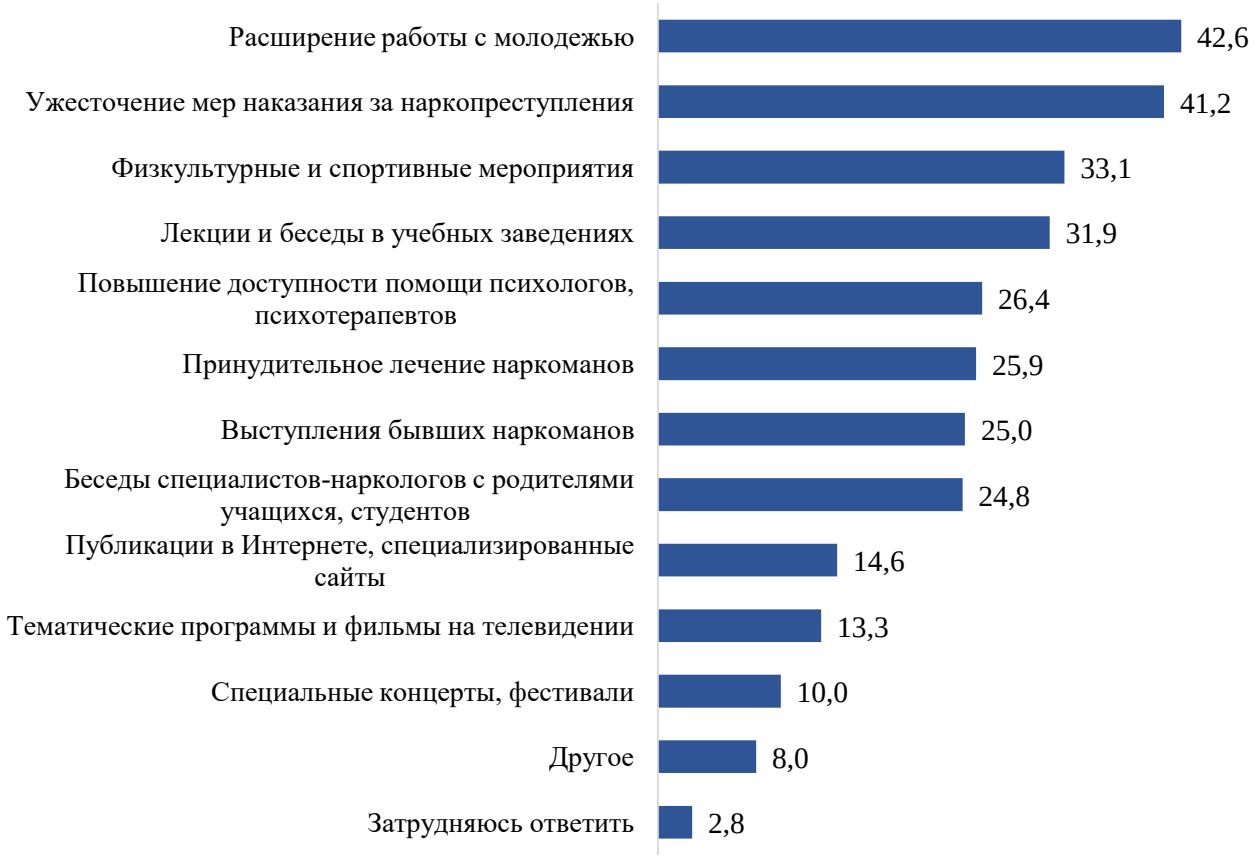

Рисунок 6.3 – Распределение ответов на вопрос «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Как показали результаты опроса, представления о том, какие меры наиболее эффективны для профилактики и решения проблем наркомании, у мужчин и у женщин довольно схожи: и те, и другие считают, что приоритетом, судя по наибольшему числу ответов, должна стать работа сразу по двум направлениям: «расширение работы с молодежью» и «ужесточение мер наказания за наркопреступления». Причем женщины заметно активнее мужчин поддерживали в ходе опроса как эти два направления работы, так и практически все остальные.

Что касается различий между возрастными группами в оценках приоритетов профилактики и решения проблем наркомании, то они незначительны. Пожалуй, лишь в отношении работы с молодежью представители возрастной группы 36-60 лет, выступали несколько активнее, чем респонденты из группы 14-35 лет: соответственно, 44,5% и 39,7% от числа опрошенных в группе. При этом данное направление работы было поддержано

наибольшим числом опрошенных, как в одной, так и в другой возрастной группе (таблица 6.7).

Таблица 6.7 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Специальные концерты, фестивали	10,0	10,1	10,4	9,7
Физкультурные и спортивные мероприятия	33,5	32,6	32,3	33,6
Тематические программы и фильмы на телевидении	11,4	15,3	12,5	13,9
Публикации в Интернете, специализированные сайты	12,9	16,4	13,9	15,2
Лекции и беседы в учебных заведениях	27,9	35,9	30,9	32,5
Расширение работы с молодежью	38,8	46,3	39,7	44,5
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	20,3	29,2	24,3	25,1
Выступления бывших наркоманов	22,6	27,4	26,7	23,8
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	20,6	32,1	28,7	24,8
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	39,7	42,8	39,4	42,5
Принудительное лечение наркоманов	25,8	26,0	24,7	26,7
Другое	9,5	6,4	7,1	8,5
Затрудняюсь ответить	3,3	2,4	3,2	2,5

Определенные различия в оценках отмечались и между группами по уровню образования. Однако прежде всего эти различия заключались в более активной поддержке респондентов с высшим образованием практически всех направлений работы по профилактике и решению проблем наркомании.

Что касается приоритетности направлений, то их рейтинг во всех трех группах был довольно схож: первые позиции (по числу ответов) все группы отвели двум направлениям «расширение работы с молодежью» и «ужесточение мер наказания за наркопреступления» (таблица 6.8).

Таблица 6.8 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Специальные концерты, фестивали	8,6	10,9	9,9
Физкультурные и спортивные мероприятия	24,9	32,6	38,6
Тематические программы и фильмы на телевидении	9,3	11,7	17,6

Публикации в Интернете, специализированные сайты	11,2	11,6	20,1
Лекции и беседы в учебных заведениях	26,4	28,9	38,4
Расширение работы с молодежью	30,8	43,1	49,2
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	24,0	23,4	26,8
Выступления бывших наркоманов	23,3	22,1	29,2
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	19,7	25,0	31,9
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	30,1	45,5	43,3
Принудительное лечение наркоманов	16,8	30,0	26,9
Другое	10,2	7,4	7,2
Затрудняюсь ответить	3,6	3,0	2,1

Опрос также показал, что мнение горожан и сельских жителей мало, чем различается: и для одних, и для других приоритетами борьбы с наркоманией являются «расширение работы с молодежью» и «ужесточение мер наказания за наркопреступления» (таблица 6.9).

Таблица 6.9 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Специальные концерты, фестивали	11,0	7,9
Физкультурные и спортивные мероприятия	32,0	35,3
Тематические программы и фильмы на телевидении	16,4	6,8
Публикации в Интернете, специализированные сайты	17,6	8,5
Лекции и беседы в учебных заведениях	33,8	27,7
Расширение работы с молодежью	44,9	37,6
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	25,2	23,9
Выступления бывших наркоманов	27,8	19,0
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	28,7	21,4
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	41,1	41,5
Принудительное лечение наркоманов	23,8	30,3
Другое	6,7	10,6
Затрудняюсь ответить	3,3	1,7

7 МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

7.1 Общественная оценка самовосприятия жителей Ленинградской области

Оценка самовосприятия населения показала, что большинство жителей Ленинградской области не испытывают каких-либо комплексов по отношению к себе, воспринимая себя как индивида, наделенного необходимыми человеческими качествами, позволяющими ощущать себя наравне с другими.

Примерено половина (49,2%) респондентов отметили, что они «в целом довольны собой». Это говорит об удовлетворенности этих людей большинством имеющихся у них качеств и состоявшейся их реализацией в социуме.

Остальная половина, судя по результатам опроса, испытывает в той или иной степени недовольство собой, но, как правило, в «легкой форме». Это те, кто считает, что у него «есть ряд хороших качеств» (26,6%) и те, кто, оценивая себя публично (в ходе опроса), подчеркивает свои способности «справиться со всем не хуже других» (14,8%).

Недовольство собой в острой форме, судя по результатам опроса, испытывает примерно 5% населения. Это те, кто считает, что им «особо нечем гордиться» (3,0%), кто хотел бы «больше себя уважать» (1,1%), а также те, кто «иногда чувствует себя бесполезным» (0,7%) или «неудачником» (0,6%) (рисунок 7.1).

Рисунок 7.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %

В самовосприятии мужчин и женщин, а также представителей разных возрастных групп заметных различий, как показали результаты опроса, не отмечается. Примерено половина как мужчин, так и женщин, живет, не имеет каких-либо психологических комплексов по отношению к себе, воспринимая себя как состоявшегося, довольного собой человека. У другой половины наблюдаются определенные сомнения в своих качествах, но преимущественно в «легкой» форме.

Что касается «тяжелых» комплексов («мне особо нечем гордиться», «я чувствую себя неудачником» и пр.), то доля таких как среди мужчин, так и среди женщин, в целом сравнительна невысока, но при этом среди мужчин она в два раза выше, чем среди женщин: 7,4% и 3,2%, соответственно.

Различия между возрастными группами в этом вопросе также незначительны, хотя среди старшей возрастной группы (36-60 лет) доля тех, кто может сказать, что он всем доволен собой, все-таки менее половины (47,0%), в то время как в группе 14-35 лет, они очевидно превалируют (52,5%). Несколько больше в старшей возрастной группе и тех, кто явно недоволен собой (таблица 7.1).

Таблица 7.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
В целом я доволен собой	49,9	48,6	52,5	47,0
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	22,7	30,4	25,6	27,2
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	15,2	14,3	13,7	15,5
Думаю, мне особо нечем гордиться	4,9	1,1	2,0	3,7
Иногда я чувствую себя бесполезным	0,4	0,9	0,5	0,8
Я хочу больше себя уважать	0,9	1,2	1,0	1,2
Я чувствую себя неудачником	1,2	0,0	0,1	0,9
Затрудняюсь ответить	4,7	3,4	4,5	3,7

Различия в оценках групп респондентов с разным уровнем образования выражены более явно, чем оценки половозрастных групп и групп в разрезе типов населенных пунктов. Причем в данном случае основные различия фиксируются между теми, кто имеет высшее образование, и остальными группами.

Как показали результаты опроса, доля тех, кто может сказать, что он всем доволен собой, составила: в группе респондентов с начальным и основным общим образованием 45,3%, в группе со средним профессиональным образованием – 46,6%. Заметно больше таких оказалось в группе участников опроса, имеющих высшее образование – 54,6%.

Доля испытывающих явное недовольство собой («мне особо нечем гордиться», «я чувствую себя неудачником» и пр.) отмечено больше всего в группе с начальным и основным общим образованием – 8,2%. Для сравнения, в группе опрошенных, имеющих среднее профессиональное образование, доля таких респондентов составила 6,1%, в группе с высшим образованием – 2,9% (таблица 7.2).

Таблица 7.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы относитесь к самому себе?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
В целом я доволен собой	45,3	46,6	54,6
Думаю, у меня есть ряд	26,9	26,6	26,3

хороших качеств			
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	14,2	16,0	13,8
Думаю, мне особо нечем гордиться	4,7	3,6	1,3
Иногда я чувствую себя бесполезным	1,2	0,6	0,5
Я хочу больше себя уважать	1,6	1,1	0,8
Я чувствую себя неудачником	0,7	0,8	0,3
Затрудняюсь ответить	5,4	4,7	2,4

Ощутимых различий в самооценке жителей городских населенных пунктов и сельского населения (жителей сел, поселков сельского типа, деревень) не отмечается. Доля тех, кто может сказать, что он «в целом доволен собой», составляет среди горожан немногим менее половины (48,5%), среди жителей сельских населенных пунктов – чуть более половины (50,7%) (таблица 7.3).

Таблица 7.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы относитесь к самому себе?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
В целом я доволен собой	48,5	50,7
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	27,7	24,2
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	14,5	15,4
Думаю, мне особо нечем гордиться	3,3	2,4
Иногда я чувствую себя бесполезным	0,6	0,8
Я хочу больше себя уважать	0,8	1,6
Я чувствую себя неудачником	0,5	0,8
Затрудняюсь ответить	4,0	4,0

7.2 Оценка жителями, имеющими опыт наркопотребления, побудительных мотивов (причин) вовлечения в наркопотребление

Одним из вопросов, на который задавался респондентам, имеющим опыт употребления наркотических средств, был вопрос о причинах, побудивших их попробовать впервые наркотик. При этом отвечавшие имели возможность указать на несколько причин (несколько вариантов ответа).

Наиболее часто звучавшим вариантом ответа стало признание – «по глупости» (46,2%), еще более трети респондентов (34,8%) отметили, что сделали это «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно».

Фактически эти два наиболее часто звучавшие суждения респондентов говорят о том, что людям, прежде всего, молодежи, не хватает условий для самореализации,

недостаточно мест для проведения досуга. Не зная, чем заняться, не имея возможности реализовывать свои интересы, развивать свои способности, находить места для занятий в соответствии со своими увлечениями и, пытаясь найти что-то новое для себя, люди находят выход в употреблении наркотиков (рисунок 7.2).

Рисунок 7.2 – Распределение ответов на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=156)

Жизненные неурядицы, семейные и другие проблемы как причины попадания в наркозависимость, отходят далеко на второй план среди побудительных мотивов употребления наркотиков. Лишь десятая часть опрошенных (9,3%) отметила семейные неурядицы в качестве причины наркопотребления. С такой же частотой (9,3%) говорили участники опроса и о влиянии на них представителей референтных групп, а молодежь – о сверстниках, к мнению которых они прислушиваются, которым хотят подражать. Различные психологические проблемы («отсутствие смысла жизни, четких целей, депрессия, пессимизм), а также состояние нервозности («для снятия напряжения») стали причиной для сравнительно небольшого числа втянувшихся в наркопотребление (около 7%).

Анализ ответов респондентов в разрезе социально-демографических групп населения позволяет сделать следующие выводы.

Как для мужчин, так и женщин, а также представителей всех возрастных групп, наиболее характерными причинами втягивания в наркопотребление являются две: «по глупости» и «от скуки» – когда нечего делать, и кажется, что попробовать раз – не страшно. Третья причина в рейтингах мотивов наркопотребления у мужчин и женщин различается: у мужчин – это «связь с плохой компанией», у женщин – «семейные неурядицы».

Различия в причинах в зависимости от возраста респондентов не так ощутимы – лидирующими также являются «по глупости» и от того, что «просто так, от нечего делать, и кажется, что один раз попробовать не страшно». На третьем месте – «связь с плохой компанией» (таблица 7.4).

Таблица 7.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Отсутствие смысла жизни, четких целей	6,5	8,3	15,4	1,1
Отсутствие силы воли	3,6	7,1	5,6	3,6
Семейные неурядицы	4,8	24,4	13,0	6,8
Отсутствие работы по специальности	1,9	0,0	1,6	1,4
Для снятия напряжения	4,9	14,4	9,4	5,4
Связь с плохой компанией	18,5	16,2	22,2	15,0
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	11,2	3,1	9,0	9,5
Одиночество	0,9	4,7	4,3	0,0
Депрессия, пессимизм	3,8	8,6	10,3	1,1
По глупости	48,0	40,2	44,9	47,0
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	34,6	33,5	34,8	34,0
Другие причины	4,2	0,0	0,0	5,4
Отказ от ответа	5,8	0,0	0,0	7,5

Две доминирующие причины начала потребление наркотиков – «по глупости» и от скуки («когда нечего делать, и кажется, что попробовать раз не страшно»), характерны, судя по результатам опроса, для всех втянувшихся в наркопотребление, независимо от уровня образования. Еще одной наиболее часто встречающейся причиной, также характерной для всех трех групп по уровню образования, является «связь с плохой компанией» (таблица 7.5).

Таблица 7.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Отсутствие смысла жизни, четких целей	16,9	4,6	2,4
Отсутствие силы воли	10,2	2,6	2,6
Семейные неурядицы	17,0	8,2	4,6
Отсутствие работы по специальности	3,3	1,3	0,0
Для снятия напряжения	8,4	5,6	8,4
Связь с плохой компанией	20,3	16,5	18,5
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	6,7	9,5	11,3
Одиночество	7,3	0,0	0,0
Депрессия, пессимизм	12,3	2,6	2,4
По глупости	26,1	56,3	45,8
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	32,9	36,1	32,3
Другие причины	2,4	2,5	5,2
Отказ от ответа	0,0	2,8	11,4

Таблица 7.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?», % (N=156)

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Отсутствие смысла жизни, четких целей	9,2	1,9
Отсутствие силы воли	2,9	7,8
Семейные неурядицы	11,5	4,6
Отсутствие работы по специальности	0,9	2,6
Для снятия напряжения	8,4	4,2
Связь с плохой компанией	19,4	14,7
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	10,1	7,7
Одиночество	2,6	0,0
Депрессия, пессимизм	6,2	2,0
По глупости	40,4	58,8
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	33,2	36,7
Другие причины	4,7	0,0
Отказ от ответа	5,5	2,2

8 МЕХАНИЗМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕМЕДИЦИНСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКОВ

8.1 Общественная оценка доступности наркотиков в населенных пунктах Ленинградской области

Для анализа способов распространения и степени доступности наркотиков жителям Ленинградской области респондентам был задан вопрос о том, насколько трудно достать наркотические вещества в местах их проживания.

На этот вопрос треть респондентов (34,2%) не смогли ответить, сославшись на абсолютное незнание ситуации. Однако остальные ответили и, как показали результаты опроса, у подавляющего большинства участников опроса было мнение, что достать наркотики «легко» или даже «очень легко»: 61,9% против 3,9% считающих, что сделать это в той или иной степени трудно (рисунок 8.1).

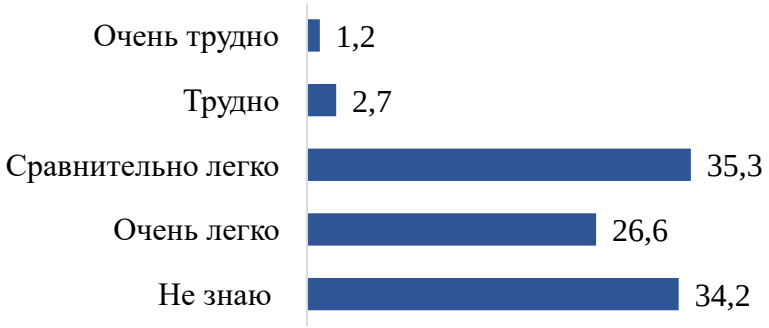

Рисунок 8.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики в месте Вашего проживания?», %

На вопрос о том, насколько трудно достать наркотические вещества в местах их проживания, как мужчины и женщины, так и представители обеих возрастных групп, в большинстве своем (в среднем, две трети) отвечали в ходе опроса либо «сравнительно легко», либо «очень легко». Примерно треть респондентов во всех половозрастных группах затруднялась с ответом, и лишь крайне малое число участников опроса (максимально – 5,8% в группе 14-35 лет) смогли сказать о том, что в их населенном пункте сделать это «трудно» или «очень трудно» (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики в месте Вашего проживания?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
Очень трудно	1,4	0,9	2,0	0,6
Трудно	2,6	2,8	3,8	2,0
Сравнительно легко	32,6	38,0	36,4	34,6
Очень легко	30,7	22,5	28,4	25,4
Не знаю	32,6	35,8	29,3	37,6

Практически не оказалось заметных различий в оценках респондентов из разных групп по уровню образования того, насколько трудно достать наркотические вещества в местах их проживания. О том, что сделать это несложно («сравнительно легко» или даже «очень легко»), сообщили 59,1% опрошенных из группы с начальным и основным общим образованием, 62,2% из группы имеющих среднее профессиональное образование, 63,2% из числа респондентов с высшим образованием (таблица 8.2).

Таблица 8.2 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики в месте Вашего проживания?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
Очень трудно	2,1	1,3	0,5
Трудно	3,9	2,9	1,8
Сравнительно легко	30,2	33,6	40,3
Очень легко	28,9	28,6	22,9
Не знаю	34,9	33,6	34,4

Представление о том, что в месте их проживания достать наркотики несложно («сравнительно легко» или «очень легко») характерно для жителей всех типов населенных пунктов, причем, практически в равной степени: среди горожан – 61,8%, среди сельских жителей (сел, поселков сельского типа, деревень) – 62,1%) (таблица 8.3).

Таблица 8.3 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики в месте Вашего проживания?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Очень трудно	0,8	1,8
Трудно	2,0	4,3
Сравнительно легко	33,6	38,9
Очень легко	28,2	23,2
Не знаю	35,4	31,8

8.2 Оценка доступных мест приобретения наркотиков

Как показали результаты опроса, люди, употребляющие наркотические вещества, сравнительно редко приобретают их в «случайных местах». Большинство, примерно две трети опрошенных из числа употребляющих наркотики (65,0%), сообщили, что они достают их через друзей, знакомых. Фактически это говорит о том, что потребители наркотиков образуют закрытое сетевое сообщество со своей системой и сложившимися местами реализации наркотических средств.

Безусловно, в силу разных причин могут возникать ситуации, когда потребителям наркотических веществ приходится искать новый источник приобретения наркотиков.

В таком случае в качестве источника чаще всего выступают отдельные этнические группы (5,5%), продавцы, реализующие наркотики через Интернет (3,1%), чуть реже наркодилеры, продающие наркотики в клубах и на дискотеках (2,7%).

Пользуются «закладками», судя по результатам опроса, только 2,2% употребляющих наркотики. Использование других мест приобретения наркотиков характерно для крайне ограниченного числа употребляющих наркотики - не более 1,5% (рисунок 8.2).

Рисунок 8.2 – Распределение ответов на вопрос: «Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?», %

Преимущественное приобретение наркотических средств через друзей, знакомых характерно, как показали результаты опроса, для большинства употребляющих наркотики, независимо от пола и возраста (таблица 8.4).

Таблица 8.4 – Распределение ответов респондентов из разных гендерных и возрастных групп на вопрос: «Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?», %

Варианты ответов	Мужчины	Женщины	14-35 лет	36-60 лет
У друзей, знакомых	66,4	60,5	61,8	67,3
В учебных заведениях	0,0	5,2	2,9	0,0
В аптеке	0,0	0,0	0,0	0,0
Через медицинских работников	0,0	2,9	1,6	0,0
В клубах, на дискотеках	2,6	3,2	1,5	3,6
В сети «Интернет»	1,5	8,1	4,3	2,2
Посредством мессенджеров	0,0	5,7	1,5	1,2
Через закладки	2,9	0,0	4,0	1,0
В торговых центрах, гипермаркетах	2,0	0,0	0,7	2,1
Через почту	0,7	0,0	0,0	1,0
У этнических групп	5,5	5,8	4,9	6,0
Изготавливаю сам(а)	0,0	2,4	0,0	1,0
Другое	5,5	6,9	8,4	4,0

Отказ от ответа	15,8	13,2	13,0	16,7

Фактор образования несильно влияет на выбор места приобретения наркотиков. Люди, втянувшиеся в их употребление, независимо от имеющегося образования, покупают их в большинстве случаев через друзей, знакомых. В то же время опрос показал, что, чем ниже у человека, потребляющего наркотики, уровень образования, тем с большей вероятностью он будет обращаться к этническим группам (таблица 8.5).

Таблица 8.5 – Распределение ответов респондентов из групп с разным уровнем образования на вопрос «Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?», %

Варианты ответов	Начальное и основное общее образование	Среднее профессиональное образование	Высшее образование
У друзей, знакомых	57,3	68,0	66,5
В учебных заведениях	0,0	2,4	0,0
В аптеке	0,0	0,0	0,0
Через медицинских работников	2,8	0,0	0,0
В клубах, на дискотеках	2,5	2,7	2,9
В сети «Интернет»	7,6	2,4	0,0
Посредством мессенджеров	2,8	1,3	0,0
Через закладки	6,8	1,1	0,0
В торговых центрах, гипермаркетах	0,0	2,5	1,2
Через почту	0,0	1,1	0,0
У этнических групп	11,6	5,4	0,0
Изготавливаю сам(а)	0,0	1,2	0,0
Другое	3,7	5,6	8,4
Отказ от ответа	10,5	13,3	23,3

Независимо от места проживания (типа населенного пункта) приобретение наркотиков в основном через друзей, знакомых характерно для большинства втянувшихся в их употребление (таблица 8.6).

Таблица 8.6 – Распределение ответов респондентов из разных типов населенных пунктов на вопрос: «Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?», %

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
У друзей, знакомых	65,8	63,2
В учебных заведениях	0,0	3,8
В аптеке	0,0	0,0
Через медицинских работников	1,0	0,0
В клубах, на дискотеках	1,9	4,4
В сети «Интернет»	1,7	6,1
Посредством мессенджеров	0,0	4,2
Через закладки	1,6	3,6
В торговых центрах, гипермаркетах	1,3	2,1
Через почту	0,8	0,0
У этнических групп	5,1	6,5
Изготавливаю сам(а)	0,8	0,0

Варианты ответов	Город, ПГТ	Село, ПСТ, деревня
Другое	7,4	2,5
Отказ от ответа	17,7	9,7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Проблема наркомании волнует большинство жителей Ленинградской области. Более того, 76,4% респондентов заявили, что это не только проблема их населенного пункта, но и серьезная проблема страны в целом. В рейтинге наиболее актуальных проблем населенных пунктов наркомания занимает пятую строчку. На первых трех строчках уже традиционно размещаются низкое качество дорог, их отсутствие, пробки на дорогах; низкое качество медицинского обслуживания и плохое состояние жилищно-коммунальной сферы, а на четвертой – проблема алкоголизма.

Общий по выборке рейтинг острых проблем населенных пунктов Ленинградской области, требующих первоочередного решения, воспроизводится в той или иной степени в оценках респондентов из разных социальных групп, принявших участие в опросе.

В оценке значимости проблемы наркомании для российского общества мнения респондентов из разных социально-демографических групп, групп, различающихся по уровню образования и месту жительства, оказались схожими: большинство опрошенных ответили, что наркомания является серьезной проблемой для нашей страны.

На распространенность в той или иной мере проблемы наркомании в своем населенном пункте указали в совокупности 66,4% респондентов, при этом 29,2% ответили, что она широко распространена в их населенном пункте, а 37,2% – что она распространена не больше, чем везде.

В ходе опроса не выявлено значимых различий в оценках респондентов из разных гендерных и возрастных групп, касающихся распространенности проблемы наркомании в населенных пунктах Ленинградской области. Также установлено, что такие факторы, как уровень образования и место жительства, не оказывают существенного влияния на мнение респондентов в отношении распространенности проблемы наркомании в их населенных пунктах. Во всех группах наиболее часто встречающимся суждением было то, что проблема наркомании распространена, но не более, чем везде.

Судя по полученным данным, мнение о наркомании у более, чем трети жителей (41,1%) формируется на основе информации в средствах массовой коммуникации. Однако нельзя не обратить внимание на то, что приблизительно каждый пятый респондент составил представление об этом явлении на основе личного опыта, а каждый третий – на основе общения с людьми, употребляющими наркотические вещества.

Результаты опроса свидетельствуют о влиянии социально-демографических факторов и фактора образования на формирование мнения жителей Ленинградской области о наркомании в нашей стране. Так, информация о наркомании, размещаемая в СМИ и сети «Интернет», оказывает большее влияние на мнение женщин, чем на мнение мужчин. Мнение молодежи в возрасте 14-35 лет по сравнению с жителями в возрасте 36-60 лет находится под более сильным воздействием опыта друзей, знакомых. Жители с высшим образованием чаще обращаются к информации в СМИ и сети «Интернет», чем жители, имеющие среднее профессиональное и основное общее образование.

Отношение жителей Ленинградской области к употреблению наркотиков в целом негативное: 95,8% респондентов заявили, что они скорее всего отказались бы пробовать наркотики, если бы им предложили. Доминирование негативного отношения к наркотикам зафиксировано во всех социальных группах, принявших участие в опросе.

Судя по полученным данным, значительная часть респондентов сталкивалась с предложением попробовать наркотики: двое из пяти опрошенных сообщили, что им предлагали наркотики, но они отказались. При этом чаще других с попытками вовлечения в наркопотребление сталкиваются мужчины (52,5%), молодежь в возрасте 14-35 лет (46,2%), а также жители, имеющие среднее профессиональное образование (43,3%).

В ходе опроса установлено, что не пробовали наркотики 87,1% респондентов. Среди тех, кто пробовал наркотические вещества, оказалось больше мужчин, а также опрошенных жителей со средним специальным образованием.

Почти четыре пятых жителей Ленинградской области (79,6%) не общаются с людьми, употребляющими наркотики. Среди респондентов, в окружении которых есть люди, употребляющие наркотики, оказалось больше мужчин, молодежи в возрасте 14-35 лет, а также жителей, имеющих основное общее образование.

Одним из факторов, влияющих на отношение к наркопотреблению, выступает законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ. О ней осведомлены в той или иной мере почти три четверти опрошенных жителей. Вместе с тем, приблизительно четвертой части населения мало известна и совсем неизвестна законодательная ответственность за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ. При этом опрошенные женщины, представители возрастной группы 36-60 лет, а также респонденты со средним профессиональным образованием продемонстрировали относительно более низкий уровень осведомленности о законодательной ответственности Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ.

В ходе опроса была выявлена группа респондентов, которые имеют опыт наркопотребления (156 человек). Из них 80,1% сказали, что попробовали наркотические вещества один или несколько раз в жизни, но не стали, перестали их употреблять. В течение последнего года (12 месяцев), судя по полученным данным, наркотики употребляли 19,8% опрошенных. Каждый седьмой респондент из данной группы ответил, что употребляет наркотики редко, от случая к случаю. О регулярном в той или иной мере потреблении наркотиков заявили 5,6% опрошенных жителей, представляющих различные социальные группы.

Большинство участников опроса из всех социально-демографических групп, групп, различающихся по уровню образования и места жительства, заявили, что попробовали наркотические вещества один или несколько раз, а потом отказались от них. Вместе с тем, были выявлены некоторые различия в практиках наркопотребления мужчин и женщин: женщины чаще указывали на то, что они употребляли наркотики в течение последних 12 месяцев, а среди мужчин доля респондентов, употребляющих наркотические вещества на постоянной основе, но с разной степенью регулярности, чуть выше соответствующей доли среди женщин. Также было установлено, что жители с основным общим образованием в целом демонстрируют большую вовлеченность в наркопотребление, чем жители, имеющие среднее профессиональное и высшее образование.

Чаще всего респонденты, имеющие опыт наркопотребления, указывали в качестве времени первой пробы наркотических веществ возраст 18-20 лет (37,7%) и возраст 16-17 лет (28,6%). После 30 лет, как следует из полученных данных, вероятность приобщения к наркотикам резко снижается. Среди тех, кто впервые попробовал наркотики в возрасте до 16 лет, оказалось больше респондентов с основным общим образованием и респондентов из сельской местности. Среди тех, кто впервые попробовал наркотики в возрасте 21-25 лет, оказалось больше респондентов со средним специальным образованием.

Согласно полученным данным, в течение последнего года респонденты употребляли преимущественно курительные смеси (50,1%) и растительные наркотики – марихуану, гашиш и др. (18,1%). Синтетические наркотики и героин употребляло незначительное число опрошенных жителей. Каждый четвертый отказался отвечать на вопрос. В группе респондентов с высшим образованием эта доля составила 29,0%, а среди женщин – 31,3%.

Большая часть респондентов из всех социальных групп, принявших участие в опросе, говорили о том, что за последние 12 месяцев они употребляли курительные смеси и растительные наркотики (марихуану, гашиш и др.). Синтетические наркотики, судя по

данным опроса, чаще употребляли жители, имеющие основное среднее образование, а также жители сельской местности.

Самым часто упоминаемым способом употребления наркотиков стало курение: на этот вариант указали 74,9% респондентов. Все другие способы набрали незначительное число голосов.

Большинство респондентов, независимо от пола, возраста, уровня образования и места жительства, ответили, что они курят (курили) наркотические вещества. Однако выяснилось, что женщины немного чаще мужчин используют наркотические вещества в виде таблеток. Молодежь в возрасте 14-35 лет чаще представителей более старшего поколения (36-60 лет) нюхает (нюхала) или вдыхает (вдыхала) наркотические вещества. Респонденты, имеющие высшее образование, реже других нюхают (нюхали) или вдыхают (вдыхали) наркотические вещества, и никто из них не употребляет (употреблял) наркотики внутривенно. Никто из респондентов, проживающих в сельской местности, не употребляет (не употреблял) наркотические вещества в виде таблеток в отличие от респондентов, проживающих в городах и поселках городского типа, среди которых 7,7% сообщили, что пользуются наркотиками в виде таблеток.

В рейтинге причин, по которым респонденты, имеющие опыт наркопотребления, отдают предпочтение тому или иному наркотику, первую строчку занимает аргумент «за компанию» (56,5%), вторую – вариант «менее вредны для организма» (16,0%), третью вариант «легче достать» (14,0%).

Общий по выборке рейтинг причин, побуждающих респондентов употреблять отмеченные ими наркотики, воспроизводится в той или иной мере в высказываниях представителей разных социальных групп, принявших участие в опросе. Несмотря на это, замечено, что для опрошенных женщин и жителей сельской местности фактор привычки играет более важную роль. Респонденты в возрасте 14-35 лет чаще, чем респонденты в возрасте 36-60 лет, при выборе наркотиков обращают внимание на их опасность для организма, а также на цену. Для опрошенных жителей с основным общим образованием цена наркотиков играет более значимую роль, чем для жителей со средним специальным и высшим образованием.

Наиболее распространенным местом первой пробы наркотиков, судя по полученным данным, являются «улица, двор, подъезд» (29,8%). В гостях у друзей, знакомых впервые попробовали наркотики 21,2% респондентов, имеющих опыт наркопотребления; на природе, за городом – 13,6%; в клубах, на дискотеках – 10,9%.

В ходе опроса было выявлено влияние социально-демографических факторов, факторов образования и места жительства на выбор места первой пробы наркотика.

В частности, мужчины чаще женщин в качестве места первой пробы наркотиков называли улицу, двор, а у женщин на первом месте в рейтинге причин – ответ «в гостях у друзей, знакомых». Также опрошенные мужчины и жители в возрасте 36-60 лет в топ-5 мест первой пробы наркотических веществ включили армию: 8,6% и 11,3%. В свою очередь, женщины и жители в возрасте 14-35 лет в топ-5 мест первой пробы включили свой дом: 14,0% и 4,6%, соответственно.

В группе респондентов с основным общим образованием, в отличие от двух других групп, четко обозначено место первой пробы наркотиков, которое является наиболее популярным среди ее представителей («на улице, во дворе, в подъезде»).

Респонденты из городов и поселков городского типа включили в топ-5 мест первой пробы наркотиков ответ «на природе, за городом», который выбрали 16,6%. В свою очередь, респонденты из сельской местности включили в топ-5 ответ «дома», его выбрали 10,4% опрошенных.

Большинство респондентов (64,6%) впервые попробовали наркотики с друзьями, с которыми встречаются после учебы/работы; 20,5% ответили, что им предложил попробовать наркотик кто-то из знакомых. На то, что человек сам решил попробовать наркотики, указали только 1,8% респондентов, имеющих опыт наркопотребления.

Вариант ответа «друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы» доминировал в высказываниях представителей разных социально-демографических групп, групп, различающихся по уровню образования и месту жительства. Из выявленных различий между представителями социальных групп, принявших участие в опросе, можно назвать следующие. В отличие от мужчин, никто из опрошенных женщин не сказал, что ей впервые предложили попробовать наркотики коллеги по учебе или работе. Респонденты из сельской местности реже горожан говорили о том, что им впервые предложил попробовать наркотики кто-то из знакомых. Респонденты со средним специальным образованием чаще, чем респонденты с основным общим и высшим образованием упоминали коллег по учебе или работе как тех, кто впервые предложил им попробовать наркотики.

Распространению наркомании способствуют, в первую очередь, имеющиеся в нашей стране социальные проблемы. Среди них самое сильное влияние, по мнению респондентов, оказывает общая моральная деградация общества, вседозволенность, которые были отмечены чуть менее, чем половиной участников опроса – 45,4%. Эту ситуацию старается использовать криминал, что подтвердилось и в ходе опроса: почти двое из пяти респондентов (38,6%) в качестве фактора, способствующего распространению наркомании, указали на наркобизнес и доступность наркотиков. Чуть

более трети участников опроса (34,8%) в качестве одной из причин наркомании назвали социальное неблагополучие, неудовлетворенность людей жизнью. Помимо этой тройки основных факторов достаточно часто респонденты называли также такую проблему, способствующую распространению наркомании, как «излишняя свобода при отсутствии организованного досуга» (31,0%).

О неудовлетворенности жизнью, социальном неблагополучии как факторах, способствующих распространению наркомании, заметно чаще говорили в ходе опроса представители возрастной группы 14-35 лет. С другой стороны, респонденты возрастной группы 36-60 лет активнее отмечали в качестве причин распространения наркомании такие факторы, как «плохая работа правоохранительных органов», «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга», «слабость профилактической работы».

Среди причин, отвращающих респондентов от наркопотребления, подавляющее большинство участников опроса (79,2%) назвали осознанное негативное отношение к наркотикам. Что касается различных форм страха от употребления наркотических веществ (заболеть ВИЧ-инфекцией, оказаться в тюрьме, умереть раньше времени и пр.), то их испытывает не более 15-16% населения, и наиболее сильным страхом является «ранняя смерть» (15,7%).

Негативное отношение к употреблению наркотиков выступает доминирующим фактором осознанного их неприятия для представителей всех половозрастных групп, но особенно значим этот фактор для женщин, а в разрезе возрастных групп – для тех, кому от 36 до 60 лет. Вторым по силе влияния выступает фактор опасения ранней смерти, что особенно характерно для мужчин, а в разрезе возрастных групп - для тех, кому от 14 до 35 лет. Третью позицию занимает боязнь привыкания к наркотикам. Влияет и фактор образования: по мере роста образовательного уровня негативное отношение к наркотикам у людей растет.

Одним из факторов снижения наркотизации населения может стать грамотная организация культурного досуга жителей. В ходе исследования респондентам задавался вопрос о том, достаточно ли в их населенном пункте возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время. Большинство из них не смогли дать утвердительный ответ: 54,4% ответили «нет» и «скорее нет», еще незначительная часть опрошенных (3,8%) затруднились с ответом. Только чуть более двух пятых участников опроса (41,9%) с той или иной степенью уверенности смогли сказать, что в их населенном пункте достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время.

Как недостаточные, охарактеризовали возможности для культурного проведения досуга более половины респондентов, как из гендерных, так и возрастных групп.

Особенно часто об этом говорили женщины (58,4%). Почти не различались оценки респондентов и из разных возрастных групп: как недостаточные эти возможности охарактеризовали 53,5% опрошенных из группы 14-35 лет и 54,9% из группы 36-60 лет. При этом стоит отметить, что не удовлетворены имеющимися у них возможностями для проведения досуга большинство жителей как городских, так и сельских типов населенных пунктов.

В ходе исследования респонденты высказали целый ряд предложений по развитию в своем населенном пункте инфраструктуры досуга и культурного отдыха. В значительной степени они являются отражением ценностных ориентаций и приоритетов населения: от ориентации на культурное, физическое саморазвитие до времяпрепровождения в торгово-развлекательных комплексах.

Наиболее востребованным является, во-первых, расширение «зеленых» территорий (парков, скверов и т.п.), на которое указали 30,8% респондентов, во-вторых, строительство новых спортивных клубов, открытых спортивных площадок (30,6%). Не хватает, как показали результаты опроса, также торгово-развлекательных комплексов, на необходимость строительства которых указали 27,2% опрошенных. Желание иметь крупные водные инфраструктурные объекты, такие, например, как бассейн или аквапарк, выразили около четверти респондентов – 24,4%. Замыкают пятерку наиболее востребованных объектов инфраструктуры досуга и культурного отдыха кинотеатры. О том, что в их населенном пункте они хотели бы иметь свой кинотеатр, заявили 21,1% участников опроса.

Мужчины из всех видов инфраструктурных объектов, которые они хотели бы иметь в местах проживания, на первое место поставили «новый спортивный клуб/открытые спортивные площадки», женщины отдали приоритет «зеленым зонам (парки и т.п.). Разнились пожелания и в зависимости от места проживания респондентов. Горожане чаще всего говорили о потребности иметь больше парков, зеленых территорий, сельские жители в первую очередь хотели бы увидеть у себя больше объектов спортивной инфраструктуры.

При оценке конкретных мероприятий по профилактике и решению проблемы наркомании респонденты продемонстрировали довольно широкий спектр мнений, но чаще всего выдвигались два предложения: одно из области воспитательной работы – активизация и расширение видов работы с молодежью (42,6%); другое из сферы административного регулирования - ужесточить меры наказания за наркопреступления (41,2%).

Остальные рекомендации также были в основном из этих двух сфер. В частности, из мер, относящихся к воспитательной работе, чаще всего назывались следующие: организация физкультурных и спортивных мероприятий (33,1%), проведение лекций и бесед в учебных заведениях (31,9%), повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов (26,4%), беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов (24,8%). Из мер административного регулирования довольно активно респондентами предлагалось принудительное лечение наркоманов (25,9%).

Представления о том, какие меры наиболее эффективны для профилактики и решения проблем наркомании, у мужчин и у женщин довольно схожи: и те, и другие считают, что приоритетом должна стать работа сразу по двум направлениям: «расширение работы с молодежью» и «ужесточение мер наказания за наркопреступления». Причем женщины заметно активнее мужчин поддерживали в ходе опроса как эти два направления работы, так и все остальные. Что касается различий между возрастными группами в оценках приоритетов профилактики и решения проблем наркомании, то они незначительны, а приоритеты те же - «активизация работы с молодежью» и «ужесточение мер наказания за наркопреступления».

Оценка самовосприятия населения показала, что большинство жителей Ленинградской области не испытывают каких-либо комплексов по отношению к себе, воспринимая себя как индивида, наделенного необходимыми человеческими качествами, позволяющими ощущать себя наравне с другими. Примерено половина (49,2%) респондентов отметили, что они «в целом довольны собой».

Другая половина, судя по результатам опроса, испытывает в той или иной степени недовольство собой, но, как правило, в «легкой форме». Это те, кто считает, что у него «есть ряд хороших качеств» (26,6%) и те, кто, оценивая себя публично (в ходе опроса), подчеркивает свои способности «справиться со всем не хуже других» (14,8%). Недовольство собой в острой форме испытывает примерно 5% населения. Это те, кто считает, что им «особо нечем гордиться» (3,0%), кто хотел бы «больше себя уважать» (1,1%), кто «иногда чувствует себя бесполезным» (0,7%) или «неудачником» (0,6%).

Особых различий между мужчинами женщинами в этой части нет: примерено половина как мужчин, так и женщин, живет, не имея каких-либо психологических комплексов по отношению к себе, воспринимая себя как состоявшегося, довольного собой человека. У другой половины, как мужчин, так и женщин, наблюдаются определенные сомнения в своих качествах, но преимущественно в «легкой» форме. Что касается «тяжелых» комплексов («мне особо нечем гордиться», «я чувствую себя неудачником» и пр.), то доля таких как среди мужчин, так и среди женщин, в целом сравнительна

невысока, правда среди мужчин она в два раза выше, чем среди женщин: 7,4% и 3,2%, соответственно. Различия в оценках между группами населения с разным уровнем образования выражены в большей степени. Причем основные различия фиксируются между теми, кто имеет высшее образование, и остальными: доля тех, кто может сказать, что он всем доволен собой, в группе респондентов с начальным и основным общим образованием составляет 45,3%, в группе со средним профессиональным образованием – 46,6%, в группе имеющих высшее образование – 54,6%.

Что касается факторов, способствующих началу употребления наркотиков, то наиболее часто звучавшим в ходе опроса суждением респондентов стало признание того, что сделали они это «по глупости» (46,2%), еще более трети (34,3%) отметили, что сделали это «просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно». Фактически эти два высказывания респондентов говорят опять же о том, что людям, прежде всего, молодежи, не хватает условий для самореализации, мест для проведения досуга. Не зная, чем заняться, не имея возможности реализовывать свои интересы, развивать свои способности, находить места для занятий в соответствии со своими увлечениями, и пытаясь найти что-то новое для себя, люди находят выход в употреблении наркотиков.

Наиболее характерными как для мужчин, так и для женщин, а также для представителей всех возрастных групп, причинами втягивания в наркопотребление являются две: «по глупости» и «от скуки» - когда просто нечего делать, и кажется, что один раз попробовать не страшно. Третья причина в рейтингах мотивации наркопотребления у мужчин и женщин различается: у мужчин – это «связь с плохой компанией», у женщин – «семейные неурядицы». Различия в причинах в зависимости от возраста респондентов не так ощутимы – лидирующими также являются – «по глупости» и от того, что «просто так, от нечего делать». На третьем месте – «связь с плохой компанией»

На вопрос о том, насколько трудно достать наркотические вещества в местах их проживания, треть респондентов (34,2%) отказалась отвечать, сославшись на абсолютное не владение ситуацией. Однако остальные ответили и, как показали результаты опроса, у подавляющего большинства участников исследования было мнение, что достать наркотики «легко» или даже «очень легко»: 61,9% против 3,9% считающих, что сделать это в той или иной степени трудно. О том, что в их населенном пункте достать наркотические вещества «сравнительно легко» или даже «очень легко», говорили в ходе опроса большинство как мужчин, так и женщин, а также более половины представителей обеих возрастных групп. Примерно треть респондентов во всех половозрастных группах затруднялась с ответом, и лишь крайне малое число участников опроса (максимально –

5,8% в группе 14-35 лет) смогли сказать о том, что в их населенном пункте сделать это «трудно» или «очень трудно».

Как показали результаты опроса, люди, употребляющие наркотические вещества, сравнительно редко приобретают их в «случайных местах». Большинство, примерно две трети опрошенных из числа употребляющих наркотики (65,0%), сообщили, что они достают их через друзей, знакомых. Фактически это говорит о том, что потребители наркотиков образуют закрытое сетевое сообщество со своей системой и сложившимися местами реализации наркотических средств. Безусловно, в силу разных причин могут возникать ситуации, когда потребителям наркотических веществ приходится искать новые источники приобретения наркотиков. В таком случае в качестве таковых выступают отдельные этнические группы (5,5%), продавцы, реализующие наркотики через сеть «Интернет» (3,1%), чуть реже наркодилеры, продающие наркотики в клубах и на дискотеках (2,7%). Пользуются «закладками», судя по результатам опроса, только 2,2% употребляющих наркотики. К другим местам приобретения наркотиков прибегает крайне ограниченное число употребляющих наркотики – не более 1,5%.

Приобретение наркотических средств через друзей, знакомых характерно, как показали результаты опроса, для большинства употребляющих наркотики, независимо от пола, возраста, уровня образования и места проживания (типа населенного пункта). В то же время можно отметить одну особенность, проявившуюся в ответах респондентов с разным уровнем образования: чем ниже у человека, потребляющего наркотики, был уровень образования, тем чаще он отмечал готовность в поиске наркотиков обращаться при необходимости к разным этническим группам, пользоваться «закладками», приобретать наркотики через Интернет.

ПРИЛОЖЕНИЕ. ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

Здравствуйте! Меня зовут _____. Я представляю Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Мы проводим всероссийское исследование, посвященное изучению привычек и убеждений граждан России. В исследовании участвуют жители всех субъектов Российской Федерации, проживающие в городских и сельских населенных пунктах. Мы просим Вас высказать свое мнение по ряду вопросов. Интервью анонимное, все данные будут использованы только в обобщенном виде для научных целей.
Выберите вариант ответа, который выражает Ваше мнение, или назовите свой вариант.
Пожалуйста, ответьте на ВСЕ вопросы, которые относятся к Вашему стилю жизни.
Ваше мнение очень важно для нас!

1. Скажите, пожалуйста, в каком районе Ленинградской области Вы проживаете?
/УТОЧНИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/

1. Бокситогорский
2. Волосовский
3. Волховский
4. Всеволожский
5. Выборгский
6. Гатчинский
7. Кингисеппский
8. Киришский
9. Кировский
10. Лодейнопольский
11. Ломоносовский
12. Лужский
13. Подпорожский
14. Приозерский
15. Сланцевский
16. Тихвинский
17. Тосненский
18. Сосновоборский городской округ

99. Не хочу отвечать /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/ ------- Закончить интервью

2. К какому типу относится населённый пункт, где Вы живёте?

1. Город
2. Посёлок городского типа
3. Село, посёлок сельского типа
4. Деревня

2А. Название населенного пункта

3. Скажите, пожалуйста, Вы постоянно проживаете (прописаны) в этом населенном пункте?

1. Да
2. Нет – ЗАКОНЧИТЬ ОПРОС

<u>Для начала просим Вас рассказать немного о себе</u>

4. Укажите, пожалуйста, Ваш пол? /НЕ СПРАШИВАТЬ, ОТМЕТИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО/

1. Мужчина
2. Женщина

5. Ваш возраст? /ЗАПИСАТЬ ПОЛНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЕТ/
1. 14-17
2. 18-20
3. 21-25
4. 26-30
5. 31-35
6. 36-40
7. 41-50
8. 51-60

6. Ваше образование в настоящее время: */УТОЧНИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/*
1. Начальное общее образование (школа до 8 класса включительно)
2. Основное общее образование (школа 9 классов)
3. Среднее общее образование (школа 11 классов)
4. Среднее профессиональное образование
5. Высшее образование – бакалавриат
6. Высшее образование – специалитет, магистратура
7. Высшее образование – подготовка кадров высшей категории (ученая степень)

7. «Ваше социально-профессиональное положение»: */ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/*
1. Руководитель отдела, подразделения, организации
2. Рабочий (работник сельхозпредприятия)
3. Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)
4. Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, врач, научный работник, журналист и т.д.)
5. Инженерно-технический работник
6. Индивидуальный предприниматель, фермер
7. Школьник
8. Студент колледжа (техникума)
9. Студент вуза
10. Пенсионер
11.Инвалид (неработающий)
12. Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
13. Безработный(ая)
14. Другой род занятий (напишите) _____

8. Как Вы считаете, к какой категории из перечисленных ниже относится Ваша семья по уровню материального положения? */ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/*
1.Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать
2. Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и др.) не вызывает у нас трудностей, однако покупка квартиры, автомобиля нам сейчас не доступна
3. Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать
4. Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания
5. Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится занимать в долг
6. Затрудняюсь ответить

9. Как Вы относитесь к самому себе? */ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/*
1. В целом я доволен собой
2. Думаю, у меня есть ряд хороших качеств
3. Я в состоянии справиться со всем не хуже других
4. Думаю, мне особо нечем гордиться
5. Иногда я чувствую себя бесполезным
6. Я хочу больше себя уважать
7. Я чувствую себя неудачником
8. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

Теперь просим рассказать о волнующих Вас проблемах

10. Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в вашем населенном пункте (ЗАЧИТАТЬ, возможно несколько вариантов ответа):
1. Нехватка жилья
2. Качество дорог
3. Алкоголизм
4. Безработица
5. Состояние жилищно-коммунальной сферы
6. Наркомания
7. Качество медицинского обслуживания
8. Преступность
9. Другое_____

11. Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? */ЗАЧИТАТЬ, ВОЗМОЖЕН ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ/*
1. Да
2. Скорее да
3. Нет
4. Скорее нет
5. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

12. Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? (ЗАЧИТАТЬ, не более трех ответов)
1. Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки
2. Больше кинотеатров
3. Новые парки, зеленые территории
4. Бассейн
5. Новые ночные клубы, бары
6. Новые кафе, рестораны
7. Торгово-развлекательные комплексы
8. Ничего дополнительно не нужно, все есть
9. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____

А теперь просим поделиться Вашим отношением к проблеме наркомании

13. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)? (один ответ)

1. Широко распространена
2. Распространена, но не больше, чем везде
3. Распространена, но меньше, чем везде
4. Совсем не распространена
5. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

14. По Вашему мнению, наркомания – одна из серьезнейших проблем российского общества, так ли это?

1. Да, это серьезная проблема для нашей страны
2. Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другими
3. Проблема наркомании меня не волнует
4. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

15. На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей стране? (ЗАЧИТАТЬ, один ответ)

1. Из личного опыта
2. Из опыта друзей, знакомых
3. Из информации в СМИ, сети Интернет
4. Затрудняюсь ответить/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

16. Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие
2. Моральная деградация общества, вседозволенность
3. Плохая работа правоохранительных органов
4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга
5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков
6. Безработица, экономические проблемы
7. Влияние массовой культуры и СМИ
8. Слабость профилактической работы
9. Другое (назовите)_____

17. Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Специальные концерты, фестивали;
2. Физкультурные и спортивные мероприятия;
3. Тематические программы и фильмы на телевидении;
4. Публикации в Интернете, специализированные сайты;
5. Лекции и беседы в учебных заведениях;
6. Расширение работы с молодежью;
7. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов;
8. Выступления бывших наркоманов;
9. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов;
10. Ужесточение мер наказания за наркопреступления;
11. Принудительное лечение наркоманов;
12. Другое (впишите) _____

18. Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики? (один ответ)

1. Очень трудно
2. Трудно
3. Сравнительно легко
4. Очень легко
5. Не знаю /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

19. Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики? (один ответ)

1. Нет, я не общаюсь с такими людьми
2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть
3. Да, я знаю много таких людей
4. Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют те или иные наркотики

20. Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях) (один ответ)

1. Нет, никогда
2. Да, но более чем год назад
3. Да, за последний год
4. Да, за последний месяц

21. Что удерживает Вас от употребления наркотиков? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)

1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С
2. Полное привыкание
3. Ранняя смерть
4. Боязнь оказаться в тюрьме
5. Боязнь остаться ненужным обществу
6. Потеря уважения близких
7. Боязнь отлучения от семьи
8. Дорого (не хватает средств)
9. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков
10. Другое (напишите) _____
11. Я употребляю наркотики

22. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ? (один ответ)

1. Да, очень хорошо известна
2. Да, известна в общих чертах
3. Мало известна
4. Совсем не известна

<u>А теперь просим Вас ответить на ряд вопросов, связанных с употреблением наркотиков</u>

23. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего… (один ответ)

1. Отказался (лась) бы
2. Исходил (а) бы из того, какой наркотик
3. Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения

4. Попробовал (а) бы
5. Не знаю /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

24. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики? (один ответ)
1. Да;
2. Нет;
3. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

25. Пробовали ли Вы наркотики?
1. Да ПЕРЕХОД к 26 вопросу
2. Нет ПЕРЕХОД к 35 вопросу (имя респондента)

ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «НЕТ», БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ

ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «ДА», ПРОСИМ ВАС ОТВЕТИТЬ ЕЩЕ НА НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ

26. Как часто Вы употребляли/употребляете наркотики? (один ответ)
1. Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/перестал(а) употреблять
2. Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев:

Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)
Употребляю ежедневно
Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

27. Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество? (один ответ)
1. До 16 лет
2. 16-17 лет
3. 18-20 лет
4. 21-25 лет
5. 26-30 лет
6. 31-35 лет
7. 36-40 лет
8. Старше 40 лет
9. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

28. Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)
1. Отсутствие смысла жизни, четких целей
2. Отсутствие силы воли
3. Семейные неурядицы
4. Отсутствие работы по специальности
5. Для снятия напряжения
6. Связь с плохой компанией
7. Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать
8. Одиночество
9. Депрессия, пессимизм
10. По глупости
11. Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно

12. Другие причины_____
13. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

29. Какой наркотик Вы употребляете (употребляли) за последние 12 месяцев?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

30. Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

31. Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики? (ЗАЧИТАТЬ, можно отметить несколько вариантов)

1. Легче достать
2. Дешевле
3. Менее вредны для организма
4. Легче изготовить
5. Легче отвыкнуть в последующем
6. Уже привык (привыкла) к нему/ним
7. За компанию
8. По другой причине _____
9. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

32. Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики? (один ответ)

1. На природе, за городом
2. Дома
3. На улице, во дворе, в подъезде
4. В клубах, на дискотеках
5. В гостях у друзей, знакомых
6. В учебном заведении
7. На работе
8. В армии
9. В других местах _____
10. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

33. Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик? (один ответ)

1. Коллеги по учебе/ работе
2. Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы
3. Кто-то из членов семьи
4. Кто-то из знакомых
5. Сам (а) решил (а) попробовать
6. Кто-то другой _____
7. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/

34. Где Вам удается (удавалось) доставать наркотики?

1. У друзей, знакомых
2. В учебных заведениях

3. В аптеке
4. Через медицинских работников
5. В клубах, на дискотеках
6. В сети «Интернет»
7. Посредством мессенджеров
8. Через закладки
9. В торговых центрах, гипермаркетах
10. Через почту
11. У этнических групп
12. Изготавливаю сам(а)
13. Другое _____
14. Отказ от ответа/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!